

Palabras del Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, licenciado Enrique Peña Nieto, durante la Ceremonia de Inauguración del Tianguis Turístico México 2014

06 may. 2014

Muchas gracias.

Señoras y señores:

Muy buenas tardes a todas y a todos ustedes.

Señor Gobernador del Estado de Quintana Roo:

Muchas gracias por su hospital y por su anfitrión.

Muchas gracias a los titulares de los Poderes Legislativo y Judicial de esta entidad.

Quiero saludar la presencia de varios Gobernadores de distintas entidades del país, que se dan cita, precisamente, en este importante y trascendental evento.

Saludo de igual manera: a legisladores Federales; Senadoras y Senadores de la República; Diputadas y Diputados Federales, locales; Presidentes Municipales, particularmente al señor Presidente Municipal de Benito Juárez. Muchas gracias, también, por su hospitalidad.

Quiero saludar a todos los dirigentes de distintos organismos empresariales, particularmente de aquellos que aglutinan a prestadores de servicios y a empresarios dedicados, precisamente, a la prestación de servicios turísticos.

Saludo a las Secretarías y Secretarios de Turismo de distintas entidades del país, que acompañan este evento.

Quiero extender la más cordial bienvenida a todos los visitantes de distintas partes del mundo que se dan cita en esta gran invitación, precisamente, del Tianguis Turístico que realiza nuestro país y que, sin duda constituye el gran escaparate, la gran vitrina, para mostrar toda la riqueza y oferta turística que México tiene que brindarle y proyectar al mundo entero

Gracias por estar aquí presentes y por darse este espacio de conocer más de nuestro país.

Saludo y agradezco la participación de los integrantes del Gabinete del Gobierno de la República, particularmente de la Secretaría de Turismo, quien ha coordinado los esfuerzos para llevar a cabo este Tianguis Turístico.

Señores representantes de los medios de comunicación.

Señoras y señores:

México cuenta con todo lo necesario para consolidarse como una potencia turística a nivel global.

Tenemos una privilegiada ubicación geográfica, un territorio nacional extenso y diverso con inigualables bellezas naturales; una creciente conectividad; así como un vasto patrimonio cultural e histórico.

Gracias a ello, hoy, México es el segundo destino de América que más turistas recibe. Incluso, es el único país latinoamericano dentro de las 25 naciones más visitadas en el mundo.

Pero más importante aún, es que México cuenta con la calidez y el profesionalismo de su gente; mujeres y hombres que hacen de la hospitalidad una vocación de vida.

Dar a conocer estas fortalezas y convertirlas en una mayor derrama económica en beneficio de los mexicanos, es el principal objetivo de este Tianguis Turístico.

Por ello, es un gusto participar en la 39 Edición de ésta, la principal plataforma de promoción y comercialización del sector en México.

Y qué mejor sede que el Estado de Quintana Roo, esta gran entidad que es ejemplo de cómo con visión, planeación de largo plazo y trabajo conjunto, el turismo puede generar desarrollo local, regional y nacional.

Quiero agradecer la hospitalidad que hoy nos dispensa don José Chapur, quien es presidente del grupo empresarial que hoy alberga este evento y, sobre todo, por participarnos de la inauguración de este nuevo Centro de Convenciones.

Muchas gracias y deseándole, además el mayor de los éxitos en esta nueva inversión que ha realizado aquí, en Quintana Roo.

El éxito de Cancún y la Riviera Maya como proyectos turísticos es indiscutible. Y eso, precisamente, es lo que queremos lograr con cada uno de los destinos que tenemos en el país.

Para conseguirlo, hemos hecho del turismo una prioridad transversal de todo el Gobierno de la República; es decir, todas las dependencias, en sus respectivos ámbitos, están comprometidas en hacer de México un destino turístico atractivo, confiable, sustentable y competitivo.

Con la instalación y operación del Gabinete Turístico, hemos fortalecido la coordinación y planeación de las políticas públicas en favor de este sector.

Igualmente, se han privilegiado los planes, presupuestos y acciones en apoyo al turismo en México, porque esta actividad es una importante fuente de empleo para mujeres, y especialmente jóvenes de nuestro país.

En 2014, el Gabinete Turístico trabaja en 19 proyectos estratégicos que van desde los operativos vacacionales, hasta la estrategia de marca-país. Y dentro de estos proyectos, también se encuentran los siguientes:

El Programa de Renovación de Aeropuertos, que tiene como fin mejorar la experiencia del pasajero al hacerla más amigable y eficaz.

Igualmente, está el Proyecto para Modernizar y Agilizar los procesos de internación en el país. Queremos que los turistas encuentren en su llegada, estancia y salida, las mejores condiciones de seguridad patrimonial y física, y de atención y amabilidad.

También, destaca el Proyecto Integral de Promoción de la Industria del Turismo de Salud. Estamos convencidos de que México puede ser un líder en la oferta de servicios de turismo médico en Latinoamérica y el mundo entero.

Y, finalmente, la Estrategia de Impulso al Turismo Cultural es otro de los proyectos que estamos impulsando para diversificar la oferta turística, y hacer de México un destino más atractivo y con mayor competitividad.

Gracias a las acciones gubernamentales, a la confianza, y aquí lo quiero destacar de manera muy particular, a la confianza de los inversionistas que continúan ampliando sus operaciones en el país; pero, sobre todo, gracias al trabajo diario de millones de mexicanos que laboran en actividades turísticas, 2013 ha sido hasta hoy el año más exitoso para el turismo en México.

El año pasado 23.7 millones de turistas internacionales visitaron nuestro país, y el ingreso de divisas registró una cifra récord. Lo mejor de todo es que esta tendencia positiva continúa en este año 2014.

Del 1 de enero al 28 de febrero, nuestro país recibió 4.5 millones de turistas internacionales. Esta cifra supera en más de 15 por ciento el número de visitantes registrados en el mismo periodo, ya importante y trascendental, y de cifra récord, del año 2013.

Igualmente importante es que durante el primer bimestre de este año el ingreso de divisas por visitantes internacionales registró un incremento de más de 15 por ciento respecto al mismo lapso del año anterior.

Para que estos buenos resultados lleguen a más regiones y a un mayor número de mexicanos, he ordenado la incorporación del turismo en el Programa Nacional de Infraestructura 2014-2018 que, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo, recientemente presentamos en la Ciudad de México.

De esta forma, el turismo es uno de los seis ejes estratégicos en los que habremos de invertir 7.7 billones de pesos en infraestructura durante esta Administración: 7.7 millones de millones de pesos que será la inversión que estemos haciendo para lograr de México un país más competitivo y con mayor fortaleza en su infraestructura.

La gran mayoría de estos recursos tendrá un impacto positivo en la actividad turística del país. De manera directa se invertirán más de 180 mil millones de pesos para ampliar y actualizar la infraestructura turística de México con base en tres estrategias:

Primera: Mejorar la infraestructura y equipamiento existente en los destinos de mayor afluencia turística, ello incluirá el rescate de playas, la rehabilitación de centros históricos en las ciudades coloniales, así como un programa de apoyo a los pueblos mágicos del país para llegar, en esta Administración, a 100 pueblos mágicos en todo el territorio nacional.

Segunda estrategia: Promover la creación de nueva infraestructura turística para la diversificación de la oferta del sector turístico.

En este rubro los principales proyectos de inversión contemplan la consolidación del patrimonio mesoamericano con el desarrollo de centros turísticos sustentables en Chichén Itzá, Palenque, Calakmul y Teotihuacán; igualmente, se prevé la construcción de nuevos centros de convenciones, así como al menos 20 parques públicos en las principales playas de nuestro país.

Y, finalmente, la tercera estrategia articula el desarrollo de infraestructura con las políticas de promoción de la competitividad turística.

En este apartado se incluyen el acondicionamiento de los principales aeropuertos para hacerlos más amigables, la modernización de puertos turísticos y la creación de nuevos accesos carreteros.

Además, se desarrollarán destinos turísticos más sustentables, cableado subterráneo para mejorar la imagen urbana, así como la reactivación del turismo en áreas naturales.

A partir de estos proyectos de inversión que habrán de consolidar y diversificar nuestra oferta turística, México contará con bases más sólidas para hacer de esta actividad una gran promotora del desarrollo regional y, sobre todo, del bienestar de las familias mexicanas.

Señoras y señores:

El turismo es un sector estratégico para el crecimiento de México y una de las mayores fuentes generadoras de inversión, empleo y de ingreso de divisas.

Su contribución al desarrollo y bienestar de nuestra población lo posiciona como un motor clave para la transformación del país.

Por ello, consolidar a México como un destino turístico sustentable y moderno, y de clase mundial, es un firme compromiso de todo el Gobierno de la República.

Nuestro país tiene mucho que ofrecer al mundo y cada día está mejor preparado para que el mundo venga y disfrute de México.

Hagamos del Tianguis Turístico 2014 una gran oportunidad para demostrar la calidad y calidez de México y los mexicanos.

Deseo el mayor de los éxitos a esta 39 edición de este Tianguis Turístico.

Muchísimas felicidades.