

**Comisión Nacional Mixta de Desarrolladores y
Constructores de Vivienda
Avance 2012**



Septiembre 2012



MISIÓN

(LA RAZÓN DE SER DEL INFONAVIT)



Contribuir al bienestar de nuestros trabajadores y sus familias, al cumplir con la responsabilidad social que nos ha sido encomendada:

- ❖ 1. Poniendo a su alcance productos de crédito e información que les permitan tomar la mejor decisión para satisfacer sus necesidades de vivienda y constituir un patrimonio familiar de acuerdo a sus intereses.
- ❖ 2. Impulsando la creación de espacios habitacionales sustentables y competitivos que generen bienestar social, propicios para el desarrollo de comunidades más humanas y armónicas.
- ❖ 3. Enriqueciendo el conocimiento de los trabajadores y sus familias en cuanto a: ahorro, crédito, patrimonio y retiro y promoviendo una cultura sobre la importancia de vivir en comunidades que generen bienestar social y plusvalía.
- ❖ 4. Otorgando rendimientos a su ahorro para mejorar su capacidad de compra o pensión.

VISIÓN

(A dónde queremos llegar)



Sobre el cimiento del tripartismo y la autonomía, contribuiremos a la prosperidad de México siendo la institución que materializa el esfuerzo de los trabajadores por incrementar su patrimonio y bienestar; al financiar sus requerimientos de vivienda en un entorno sostenible, propicio para desarrollar su potencial individual y en comunidad, mejorando así su calidad de vida.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

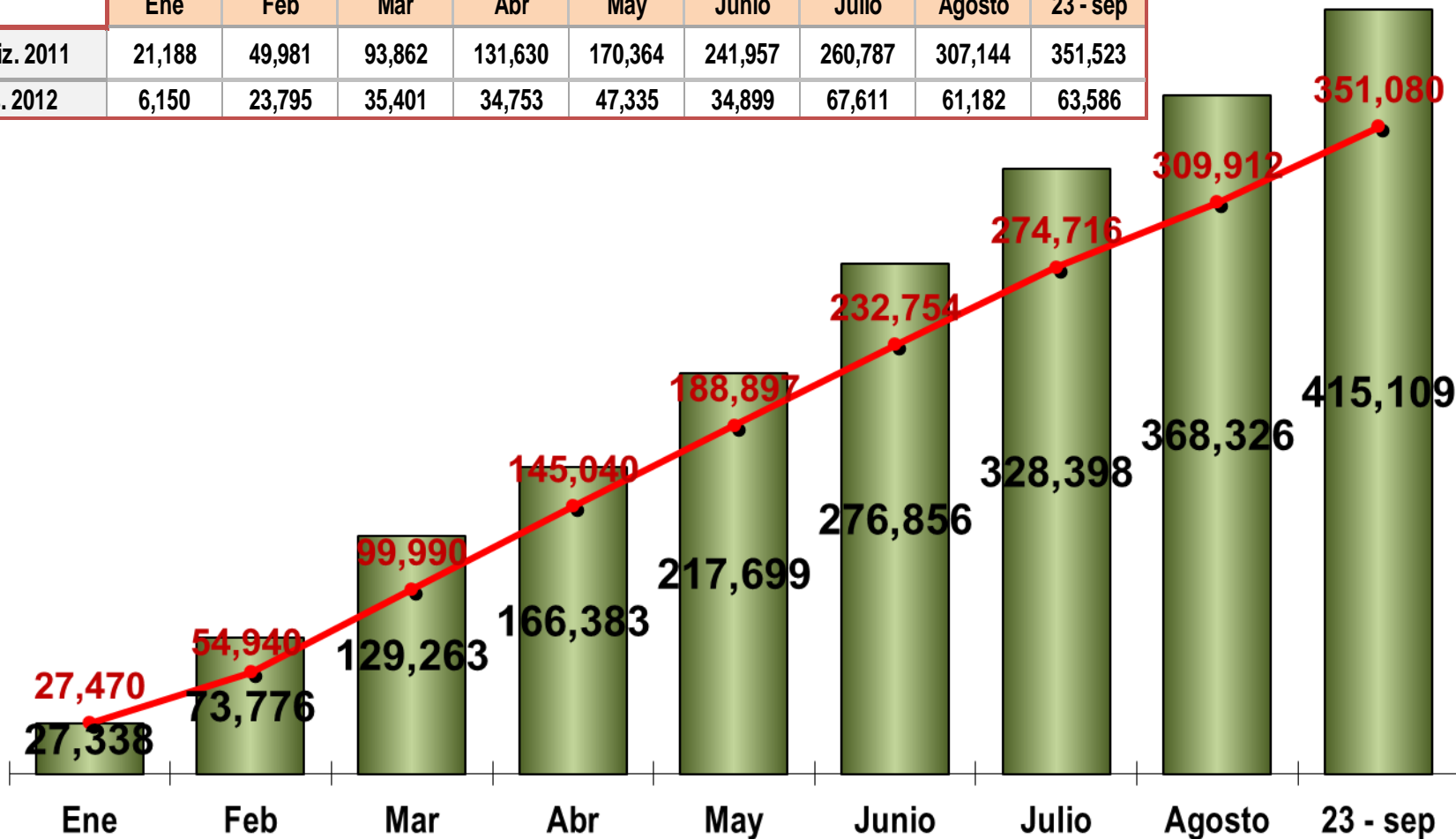
- ❖ Construir alianzas estratégicas con actores clave de la sociedad, con el fin de contribuir al desarrollo económico y humano de los trabajadores y sus familias.
- ❖ Asegurar la viabilidad financiera del Instituto a largo plazo para beneficiar a todos los trabajadores con más créditos y mejores pensiones.
- ❖ Rendir cuentas a los trabajadores y a la sociedad mexicana con total transparencia.
- ❖ Fomentar el bienestar familiar y el desarrollo personal y profesional de los empleados del INFONAVIT.
- ❖ Proveer un servicio de clase mundial a nuestros usuarios mediante la mejora permanente de los productos y procesos de operación del Instituto.

Comparativo

Al 23 de Septiembre 2012.



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Junio	Julio	Agosto	23 - sep
Formaliz. 2011	21,188	49,981	93,862	131,630	170,364	241,957	260,787	307,144	351,523
Dif. vs. 2012	6,150	23,795	35,401	34,753	47,335	34,899	67,611	61,182	63,586

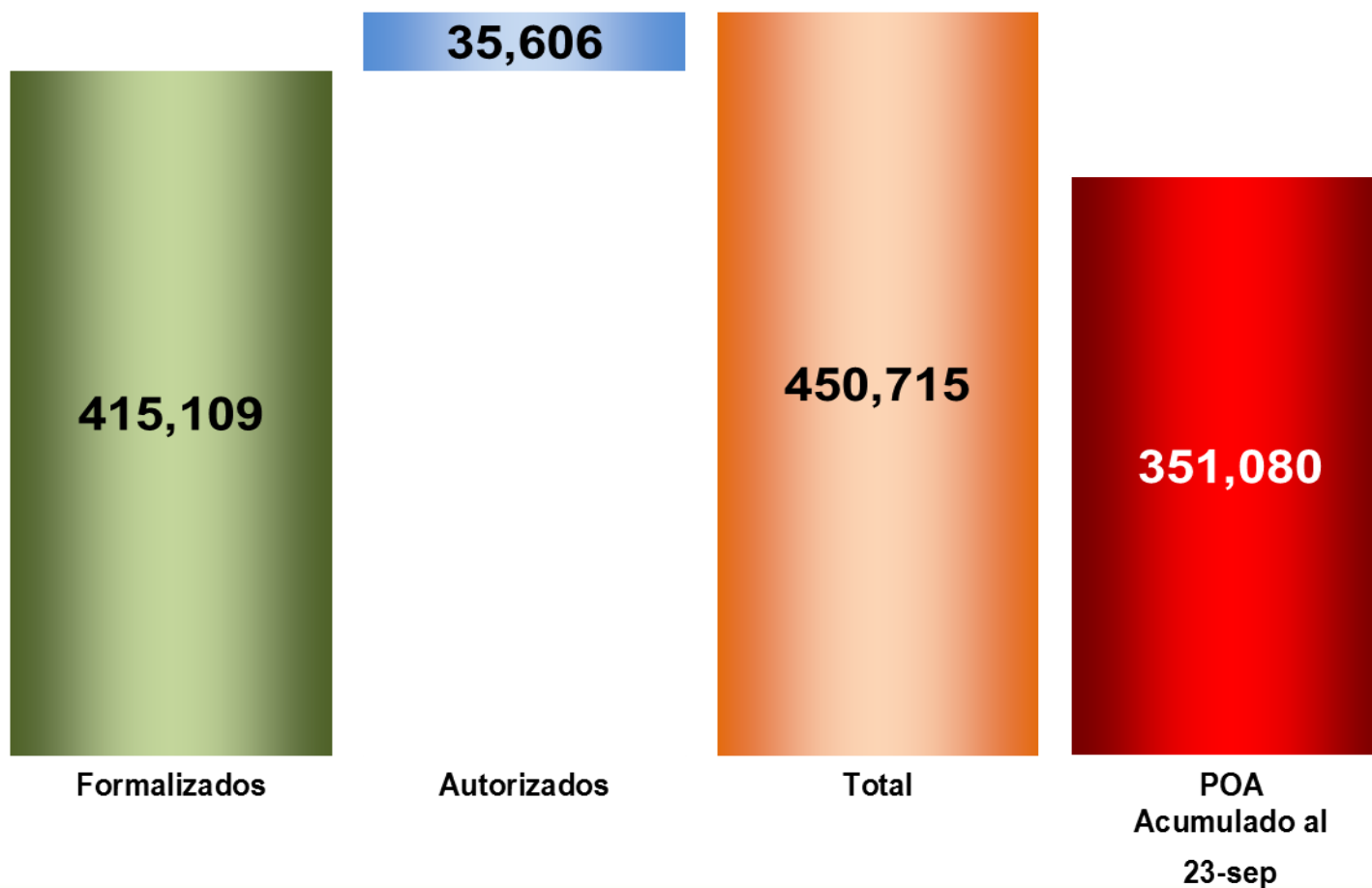


Meta POA

Al 23 de Septiembre 2012.



- ❖ A la fecha los créditos formalizados representan el **118.24%** de cumplimiento en el POA acumulado y con los créditos autorizados el **128.38%**.

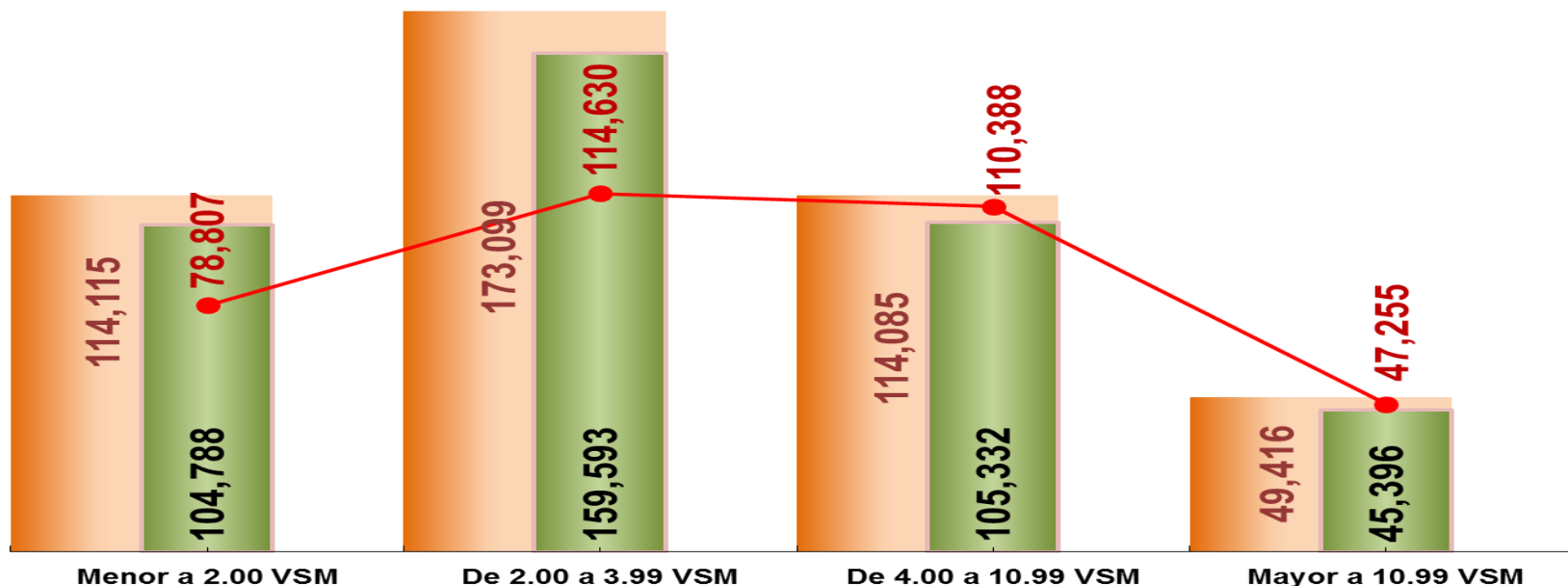


Avance

Por Productos Al 23 de Septiembre 2012.



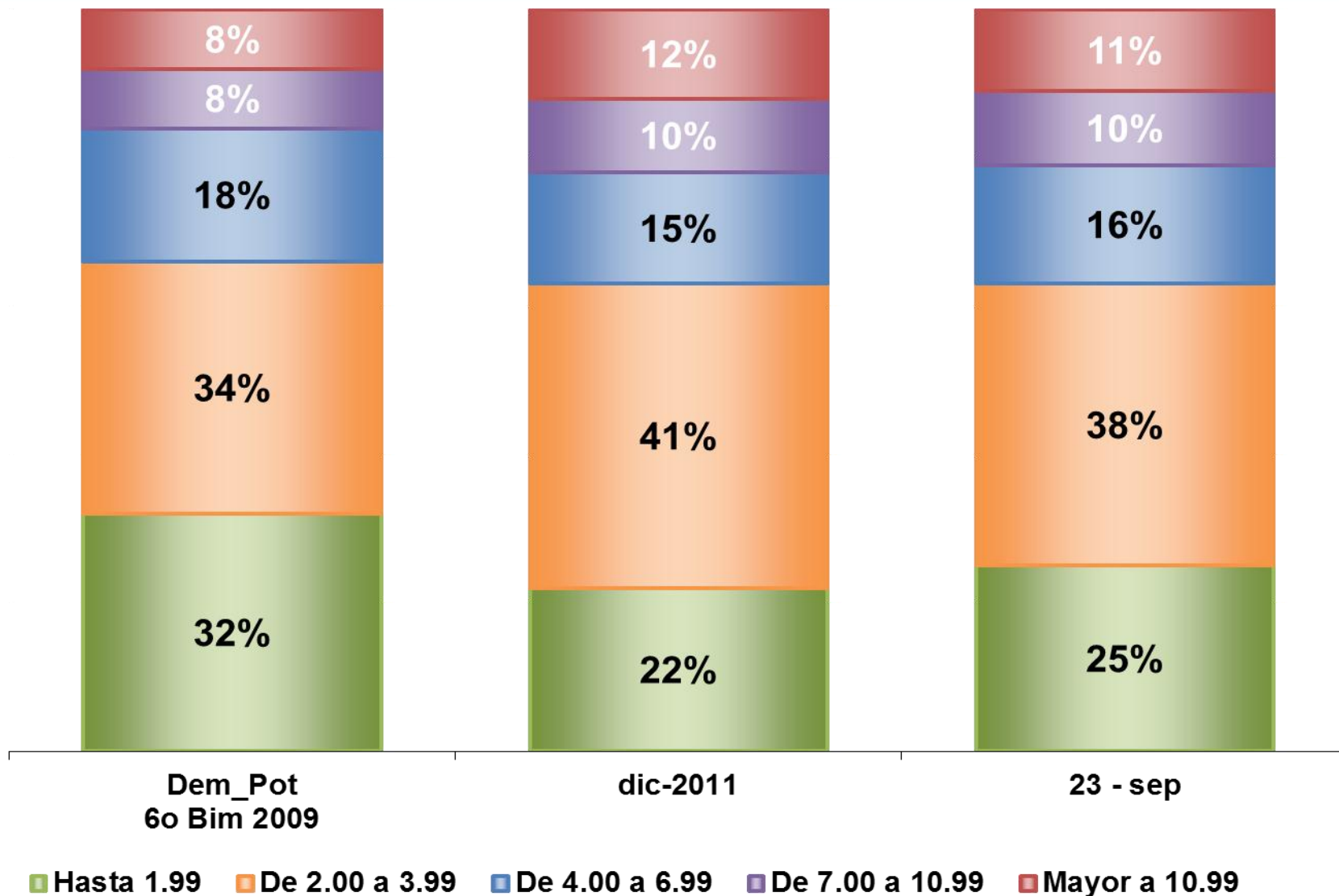
Productos	POA Acumulado al 23-sep	Formalizados	Avance %	Autorizados	Autorizados + Formalizados	Avance % c/Aut	Avance Semanal
Menor a 2.00 VSM	78,807	104,788	132.97%	9,327	114,115	144.80%	3,009
De 2.00 a 3.99 VSM	114,630	159,593	139.22%	13,506	173,099	151.01%	5,082
De 4.00 a 10.99 VSM	110,388	105,332	95.42%	8,753	114,085	103.35%	2,785
Mayor a 10.99 VSM	47,255	45,396	96.07%	4,020	49,416	104.57%	1,141
T O T A L	351,080	415,109	118.24%	35,606	450,715	128.38%	12,017



■ Formalizados + Autorizados
 ■ Formalizados
 ● POA Acumulado

Demanda Potencial vs Atención

Al 23 de Septiembre 2012.

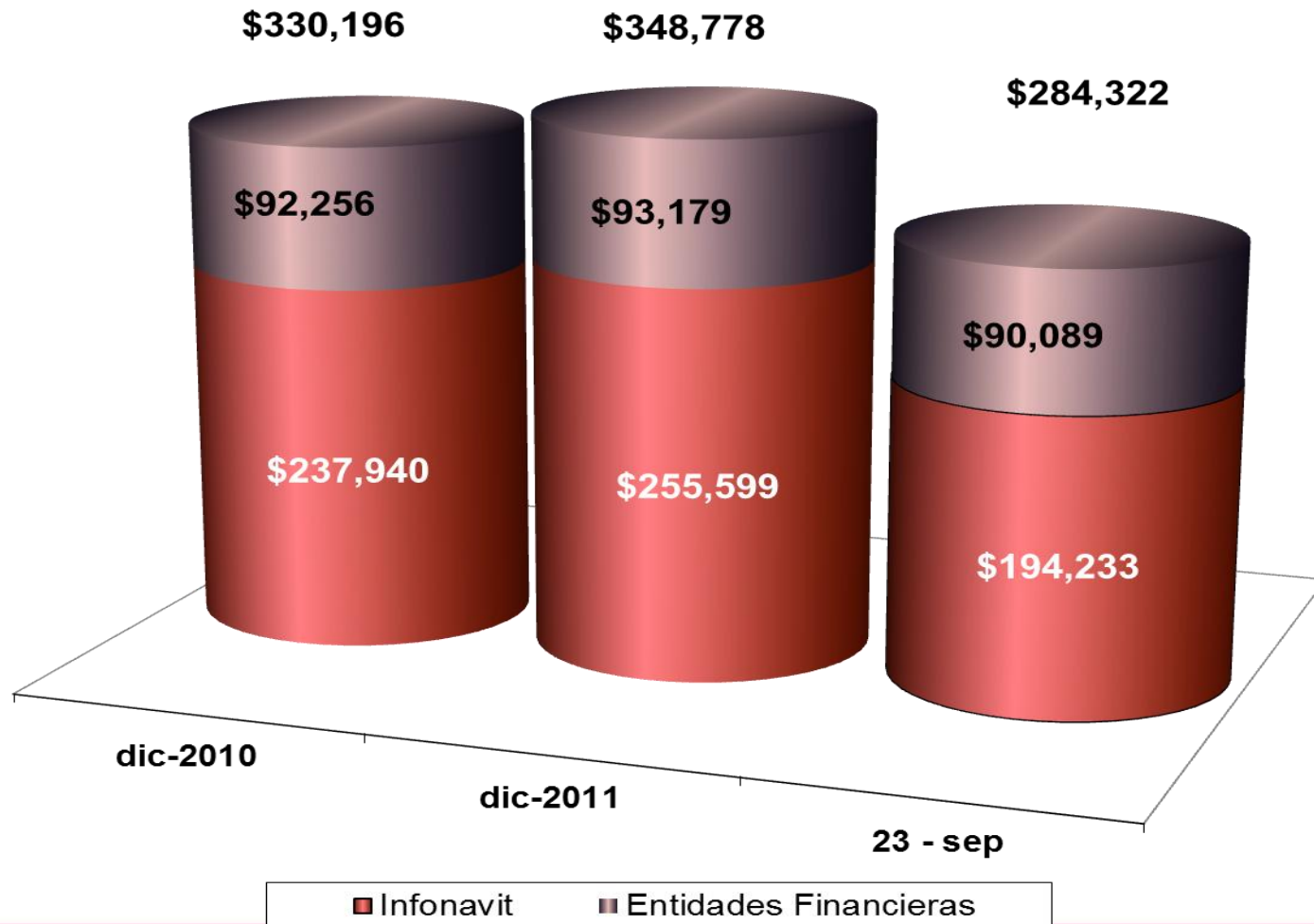


Comparativo

Monto de Cheque
Al 23 de Septiembre 2012.

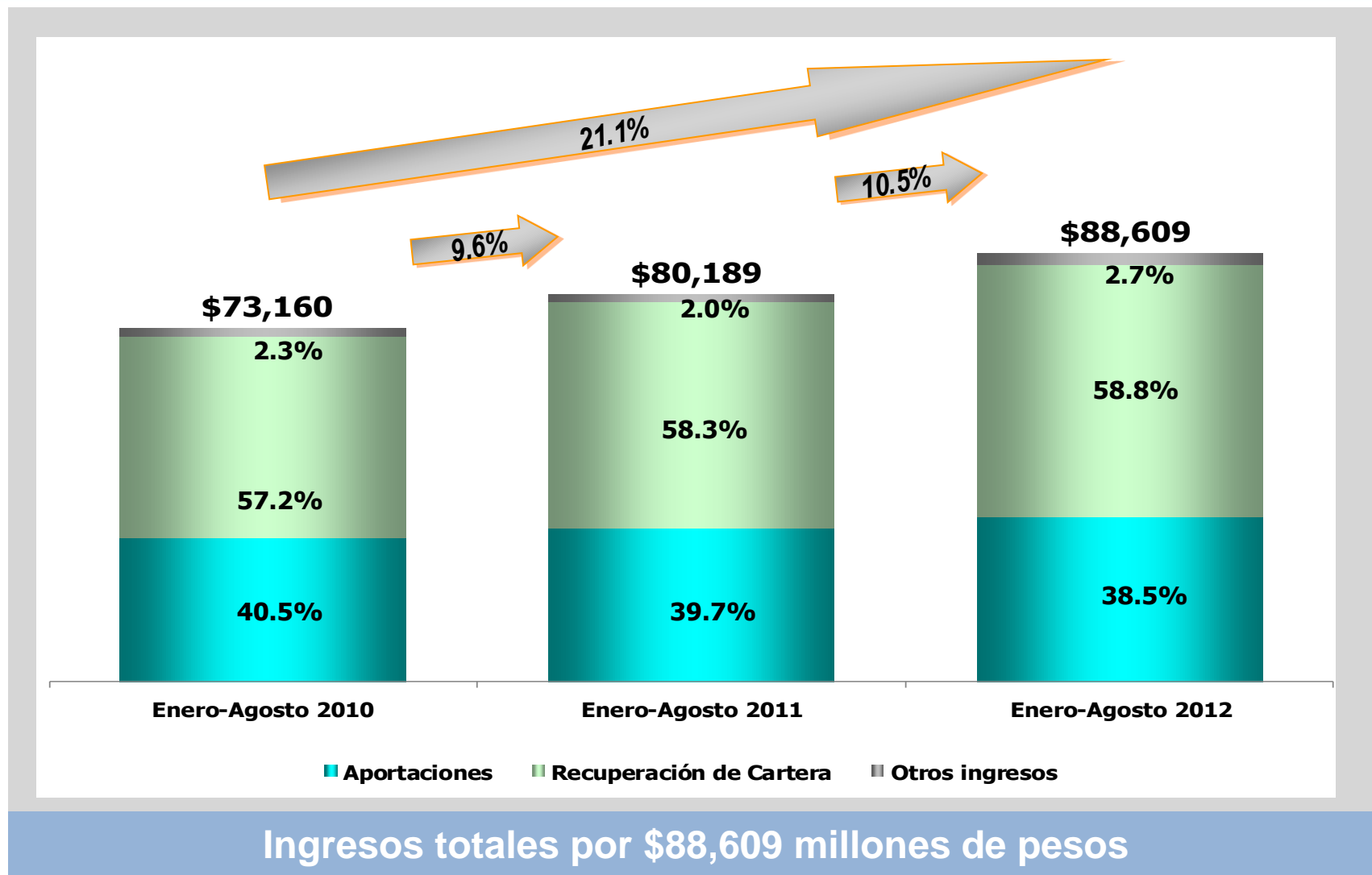


❖ Con respecto al cierre de 2011, disminuyó el cheque promedio.



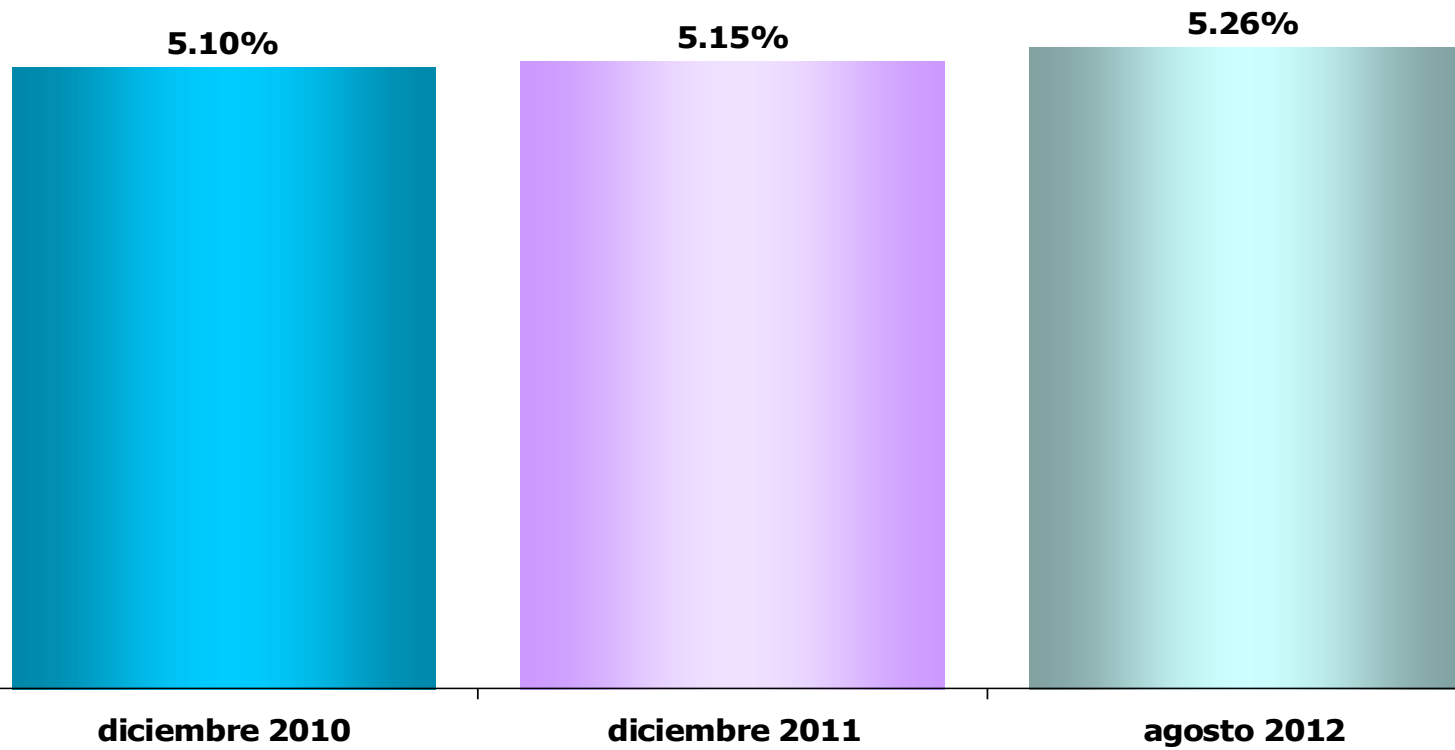
Dimensión Financiera

Ingresos (sin Cedevis) a agosto de 2012



Dimensión Financiera

Cartera vencida



Índice de cartera vencida al 31 de agosto de 2012: 5.26%

**Comisión Nacional Mixta de Desarrolladores y
Constructores de Vivienda
Avance 2012**



Septiembre 2012

