

**Comisión Nacional Mixta de Desarrolladores y  
Constructores de Vivienda  
Avance 2012**



Octubre 2012



# MISIÓN

(LA RAZÓN DE SER DEL INFONAVIT)



Contribuir al bienestar de nuestros trabajadores y sus familias, al cumplir con la responsabilidad social que nos ha sido encomendada:

- ❖ 1. Poniendo a su alcance productos de crédito e información que les permitan tomar la mejor decisión para satisfacer sus necesidades de vivienda y constituir un patrimonio familiar de acuerdo a sus intereses.
- ❖ 2. Impulsando la creación de espacios habitacionales sustentables y competitivos que generen bienestar social, propicios para el desarrollo de comunidades más humanas y armónicas.
- ❖ 3. Enriqueciendo el conocimiento de los trabajadores y sus familias en cuanto a: ahorro, crédito, patrimonio y retiro y promoviendo una cultura sobre la importancia de vivir en comunidades que generen bienestar social y plusvalía.
- ❖ 4. Otorgando rendimientos a su ahorro para mejorar su capacidad de compra o pensión.

# VISIÓN

(A dónde queremos llegar)



Sobre el cimiento del tripartismo y la autonomía, contribuiremos a la prosperidad de México siendo la institución que materializa el esfuerzo de los trabajadores por incrementar su patrimonio y bienestar; al financiar sus requerimientos de vivienda en un entorno sostenible, propicio para desarrollar su potencial individual y en comunidad, mejorando así su calidad de vida.

# OBJETIVOS INSTITUCIONALES



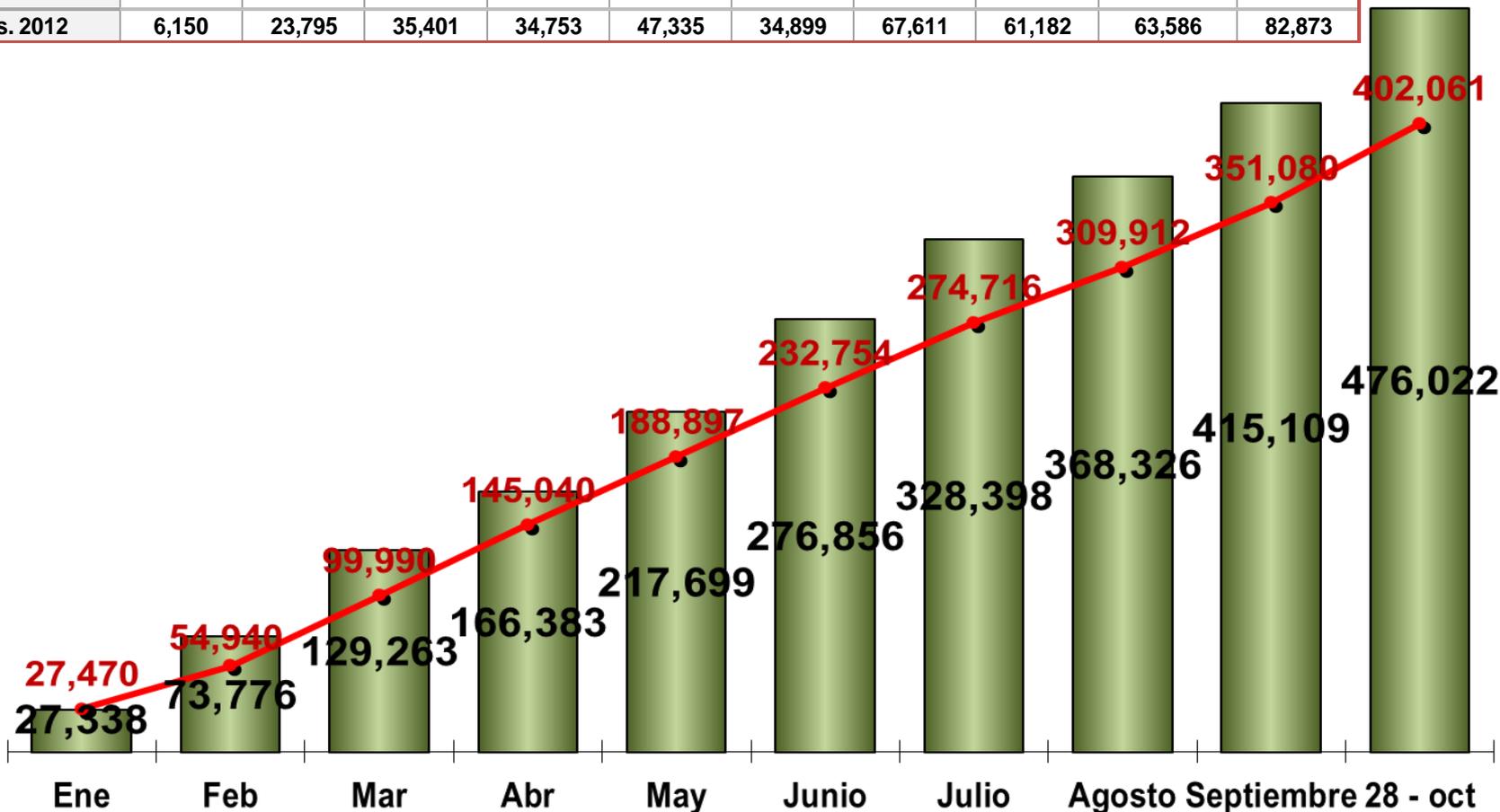
- ❖ Construir alianzas estratégicas con actores clave de la sociedad, con el fin de contribuir al desarrollo económico y humano de los trabajadores y sus familias.
- ❖ Asegurar la viabilidad financiera del Instituto a largo plazo para beneficiar a todos los trabajadores con más créditos y mejores pensiones.
- ❖ Rendir cuentas a los trabajadores y a la sociedad mexicana con total transparencia.
- ❖ Fomentar el bienestar familiar y el desarrollo personal y profesional de los empleados del INFONAVIT.
- ❖ Proveer un servicio de clase mundial a nuestros usuarios mediante la mejora permanente de los productos y procesos de operación del Instituto.

# Comparativo

Al 28 de Octubre 2012.



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	28 - oct
Formaliz. 2011	21,188	49,981	93,862	131,630	170,364	241,957	260,787	307,144	351,523	393,149
Dif. vs. 2012	6,150	23,795	35,401	34,753	47,335	34,899	67,611	61,182	63,586	82,873

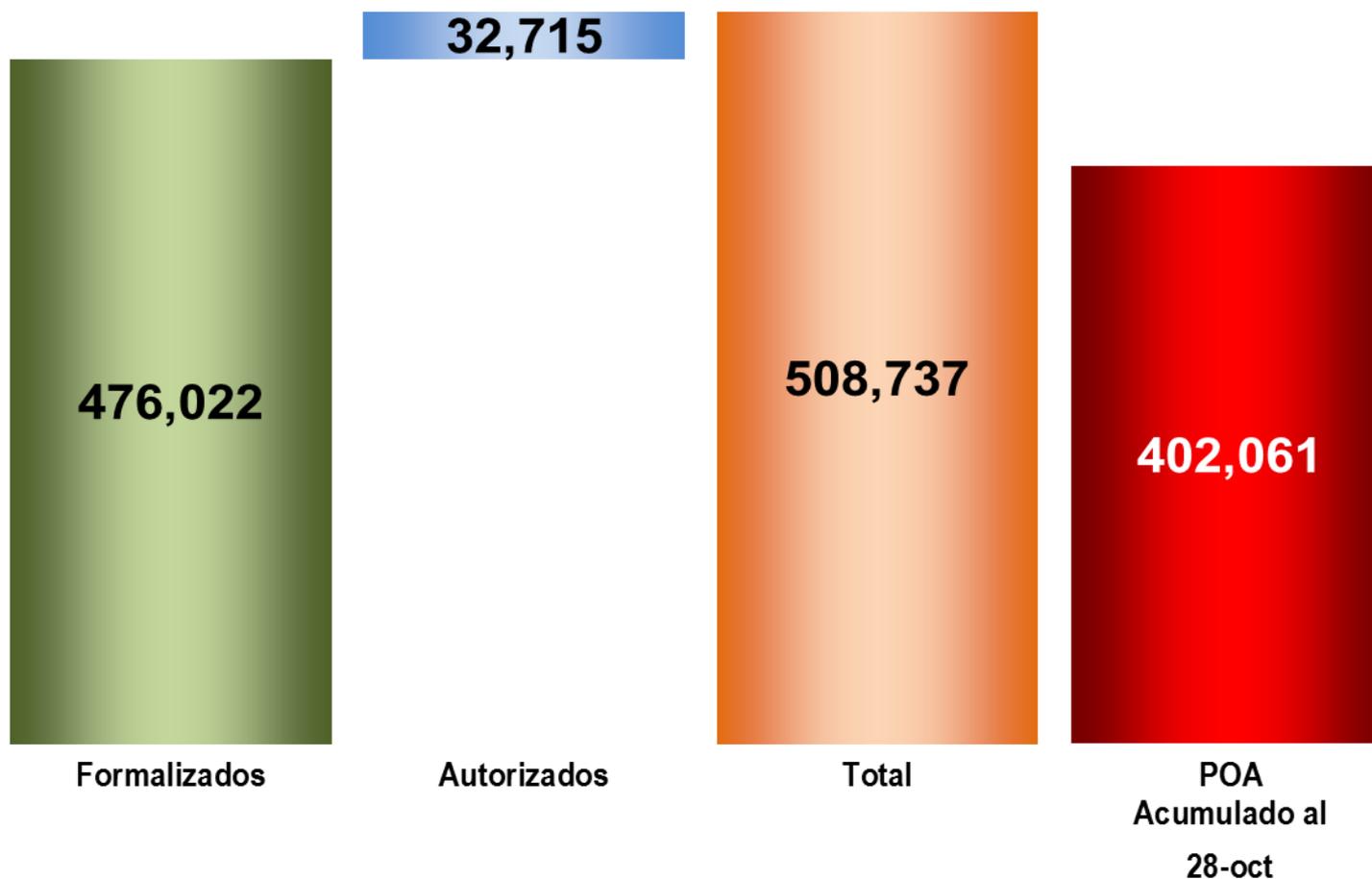


# Meta POA

Al 28 de Octubre 2012.



- ❖ A la fecha los créditos formalizados representan el **118.40%** de cumplimiento en el POA acumulado y con los créditos autorizados el **126.53%**.

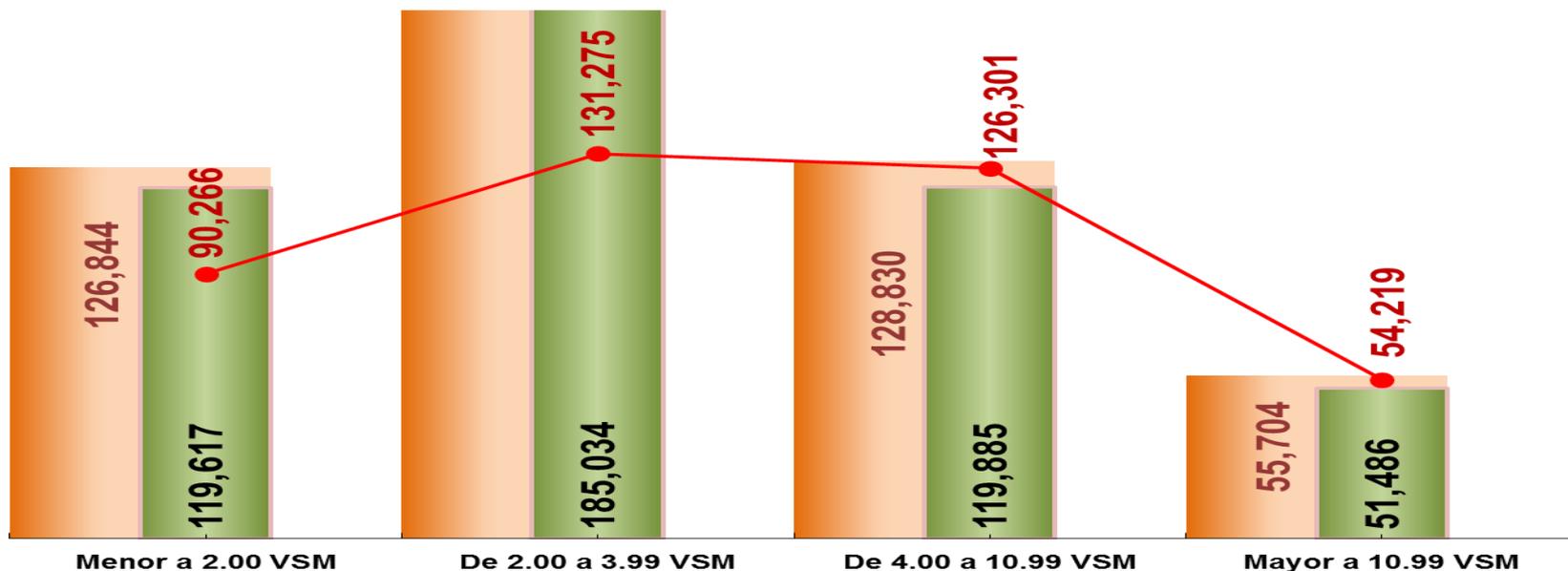


# Avance

## Por Productos Al 28 de Octubre 2012.

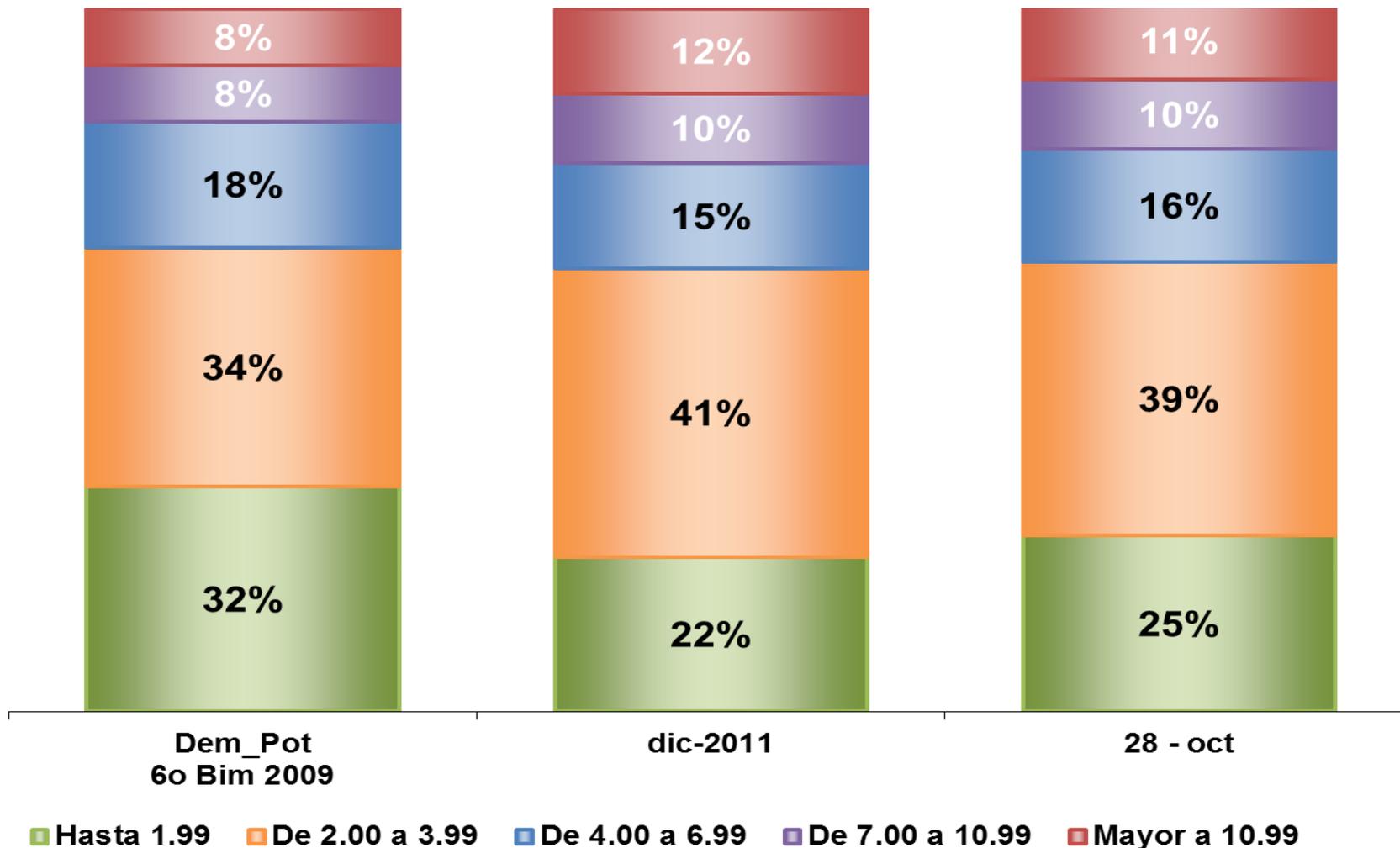


Productos	POA Acumulado al 28-oct	Formalizados	Avance %	Autorizados	Autorizados + Formalizados	Avance % c/Aut	Avance Semanal
Menor a 2.00 VSM	90,266	119,617	132.52%	7,227	126,844	140.52%	2,576
De 2.00 a 3.99 VSM	131,275	185,034	140.95%	12,325	197,359	150.34%	4,757
De 4.00 a 10.99 VSM	126,301	119,885	94.92%	8,945	128,830	102.00%	2,962
Mayor a 10.99 VSM	54,219	51,486	94.96%	4,218	55,704	102.74%	1,246
<b>T O T A L</b>	<b>402,061</b>	<b>476,022</b>	<b>118.40%</b>	<b>32,715</b>	<b>508,737</b>	<b>126.53%</b>	<b>11,541</b>



# Demanda Potencial vs Atención

Al 28 de Octubre 2012.

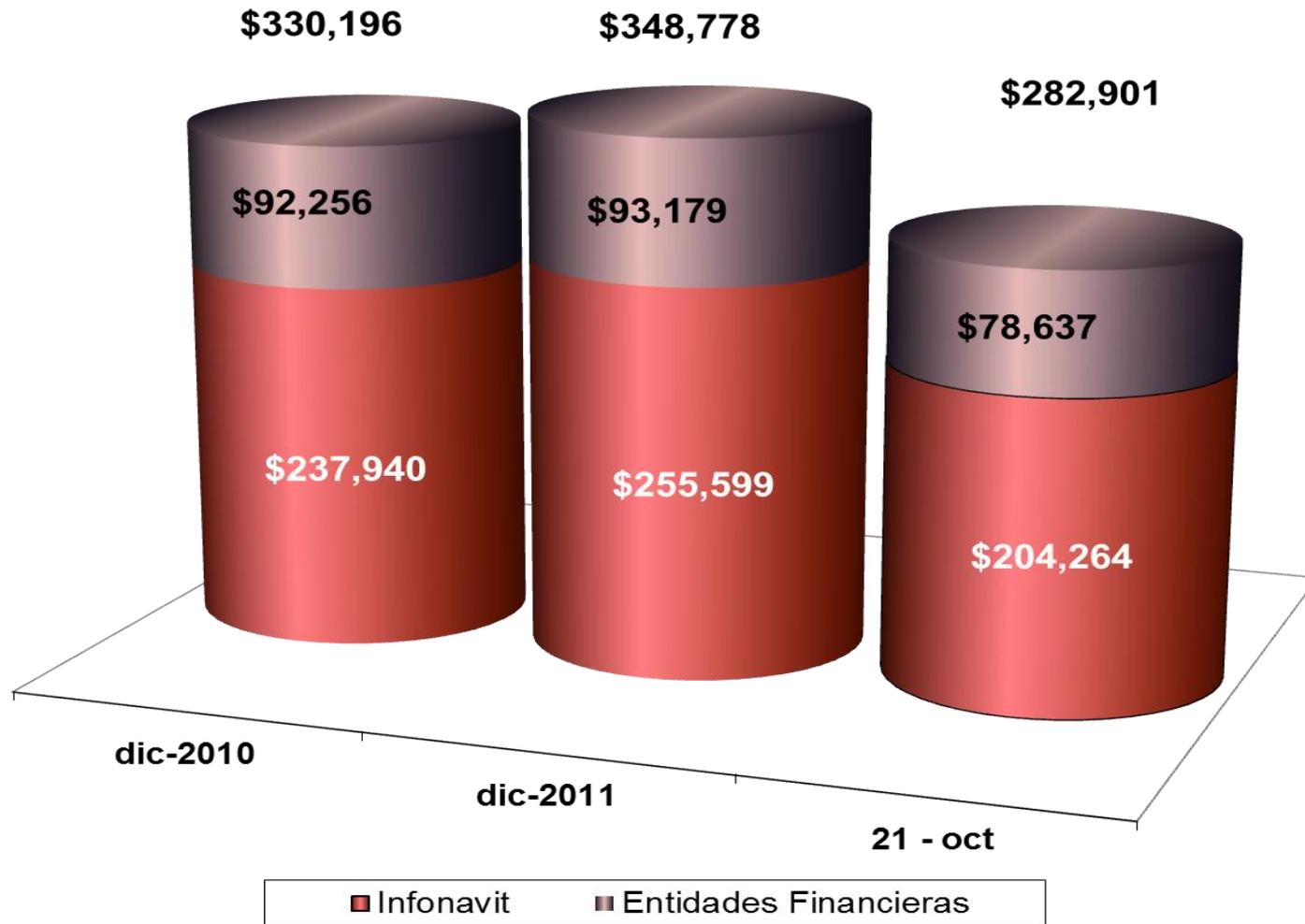


# Comparativo

Monto de Cheque  
Al 22 de Octubre 2012.

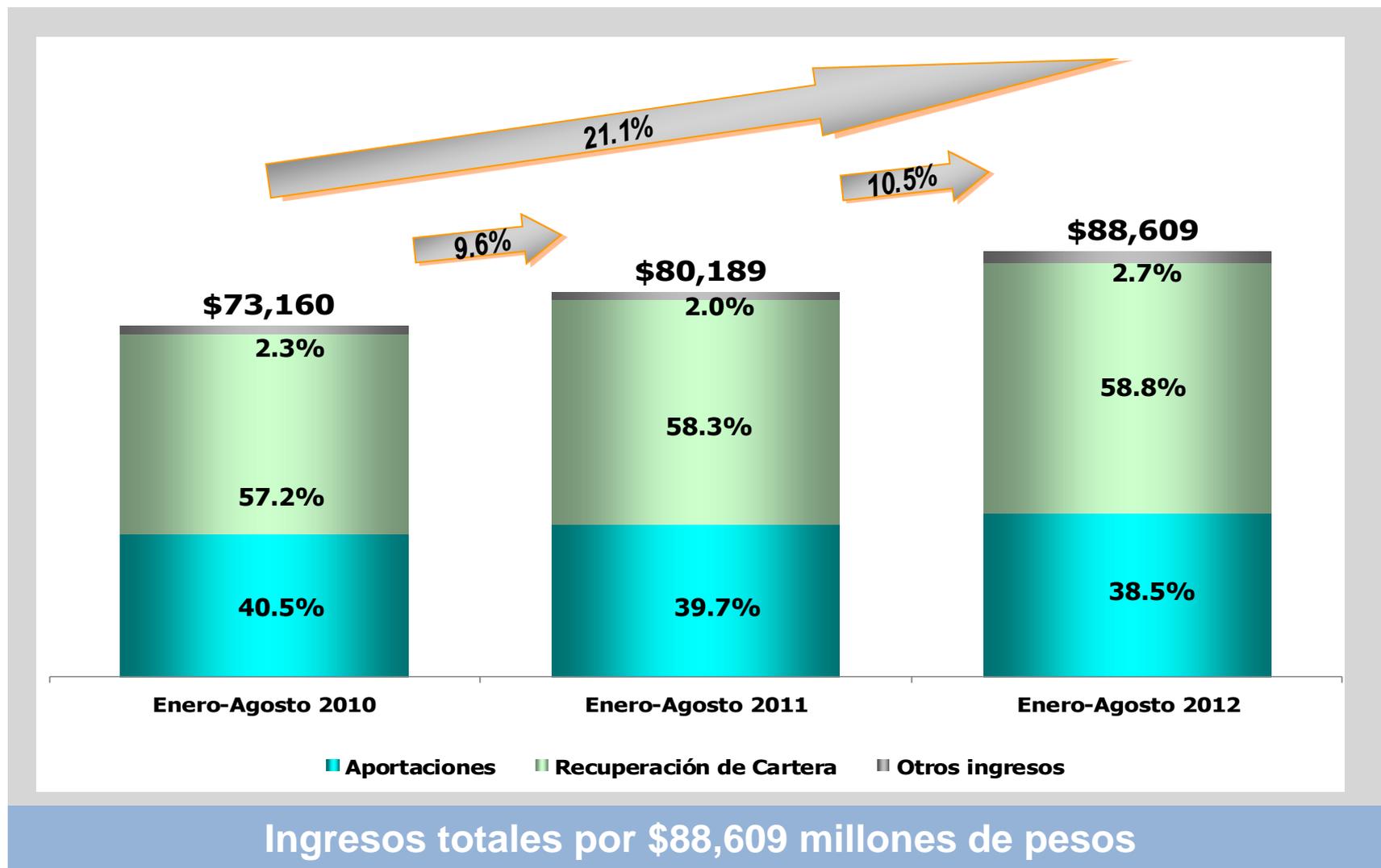


- ❖ Con respecto al cierre de 2011, disminuyó el cheque promedio.



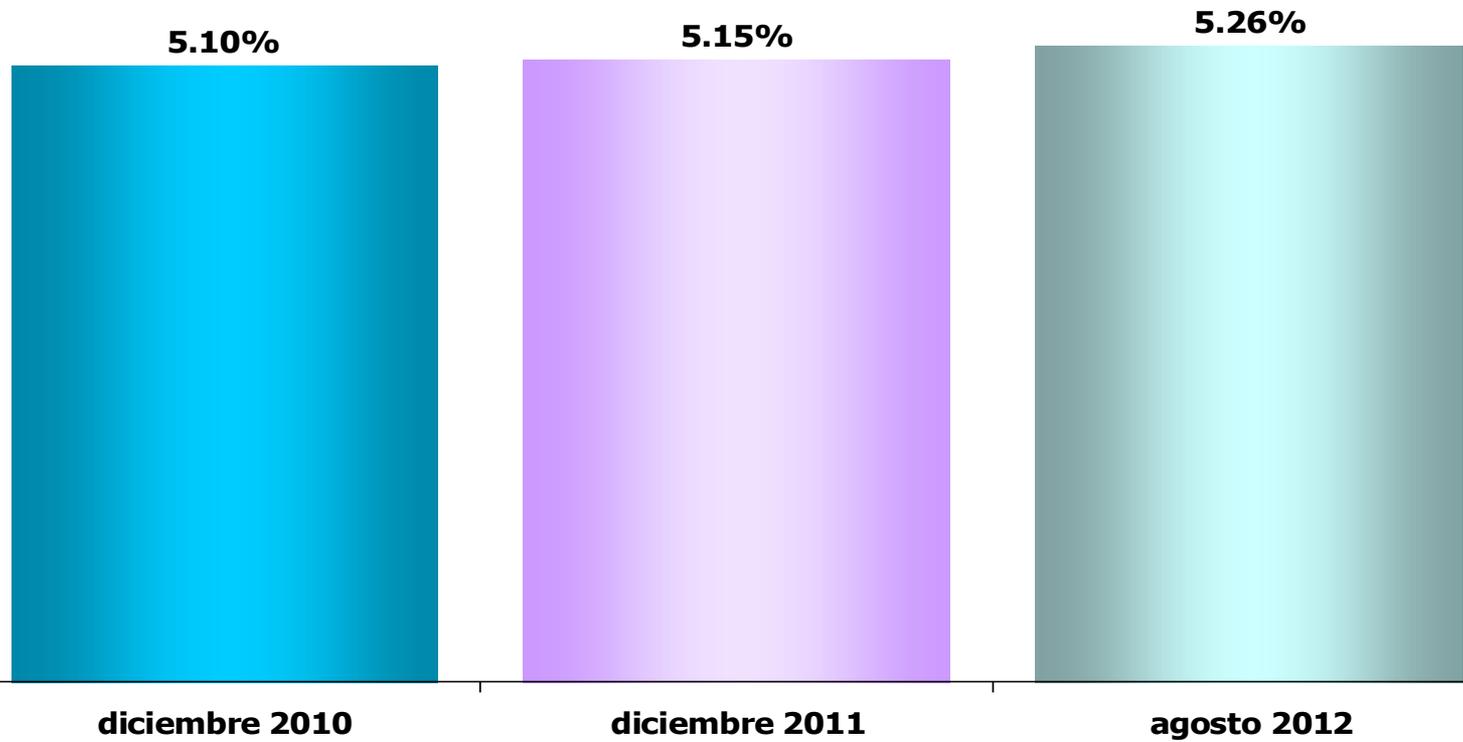
# Dimensión Financiera

## Ingresos (sin Cedevis) a agosto de 2012



# Dimensión Financiera

## Cartera vencida



Índice de cartera vencida al 31 de agosto de 2012: 5.26%

**Comisión Nacional Mixta de Desarrolladores y  
Constructores de Vivienda  
Avance 2012**



Octubre 2012

