



**Comisión Nacional Mixta de
Desarrolladores y
Constructores de Vivienda**

Avance 2013

MISIÓN

(LA RAZÓN DE SER DEL INFONAVIT)



Contribuir al bienestar de nuestros trabajadores y sus familias, al cumplir con la responsabilidad social que nos ha sido encomendada:

- ❖ 1. Poniendo a su alcance productos de crédito e información que les permitan tomar la mejor decisión para satisfacer sus necesidades de vivienda y constituir un patrimonio familiar de acuerdo a sus intereses.
- ❖ 2. Impulsando la creación de espacios habitacionales sustentables y competitivos que generen bienestar social, propicios para el desarrollo de comunidades más humanas y armónicas.
- ❖ 3. Enriqueciendo el conocimiento de los trabajadores y sus familias en cuanto a: ahorro, crédito, patrimonio y retiro y promoviendo una cultura sobre la importancia de vivir en comunidades que generen bienestar social y plusvalía.
- ❖ 4. Otorgando rendimientos a su ahorro para mejorar su capacidad de compra o pensión.

VISIÓN

(A dónde queremos llegar)



Sobre el cimiento del tripartismo y la autonomía, contribuiremos a la prosperidad de México siendo la institución que materializa el esfuerzo de los trabajadores por incrementar su patrimonio y bienestar; al financiar sus requerimientos de vivienda en un entorno sostenible, propicio para desarrollar su potencial individual y en comunidad, mejorando así su calidad de vida.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES



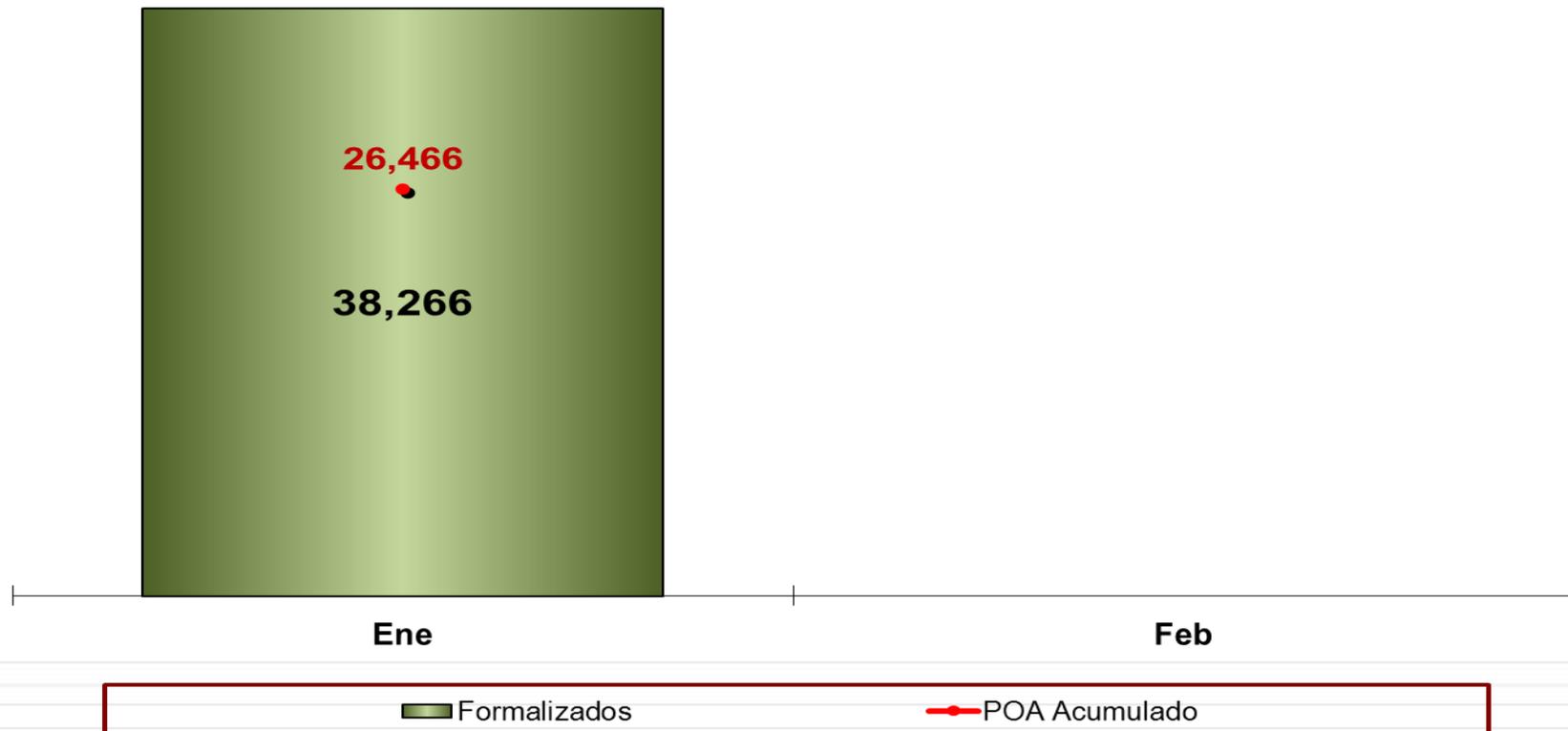
- ❖ Construir alianzas estratégicas con actores clave de la sociedad, con el fin de contribuir al desarrollo económico y humano de los trabajadores y sus familias.
- ❖ Asegurar la viabilidad financiera del Instituto a largo plazo para beneficiar a todos los trabajadores con más créditos y mejores pensiones.
- ❖ Rendir cuentas a los trabajadores y a la sociedad mexicana con total transparencia.
- ❖ Fomentar el bienestar familiar y el desarrollo personal y profesional de los empleados del INFONAVIT.
- ❖ Proveer un servicio de clase mundial a nuestros usuarios mediante la mejora permanente de los productos y procesos de operación del Instituto.

Comparativo

Al 27 de Enero del 2012



	Ene	Feb
Formaliz. 2012	29,580	0
Dif. vs. 2013	8,686	0

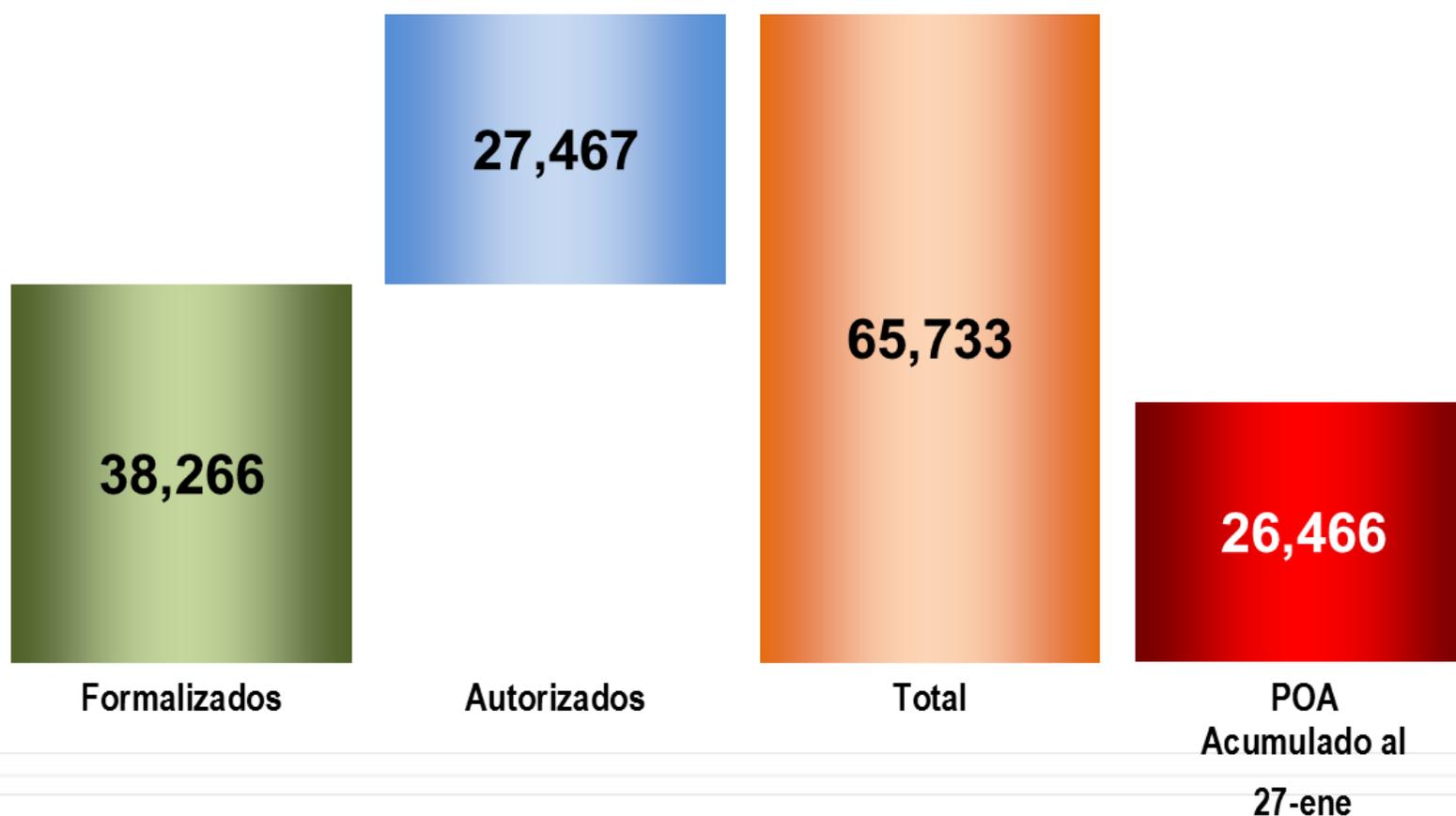


Meta POA

Al 27 de Enero del 2012



- ❖ A la fecha los créditos formalizados representan el **144.59%** de cumplimiento en el POA acumulado y con los créditos autorizados el **248.37%**.

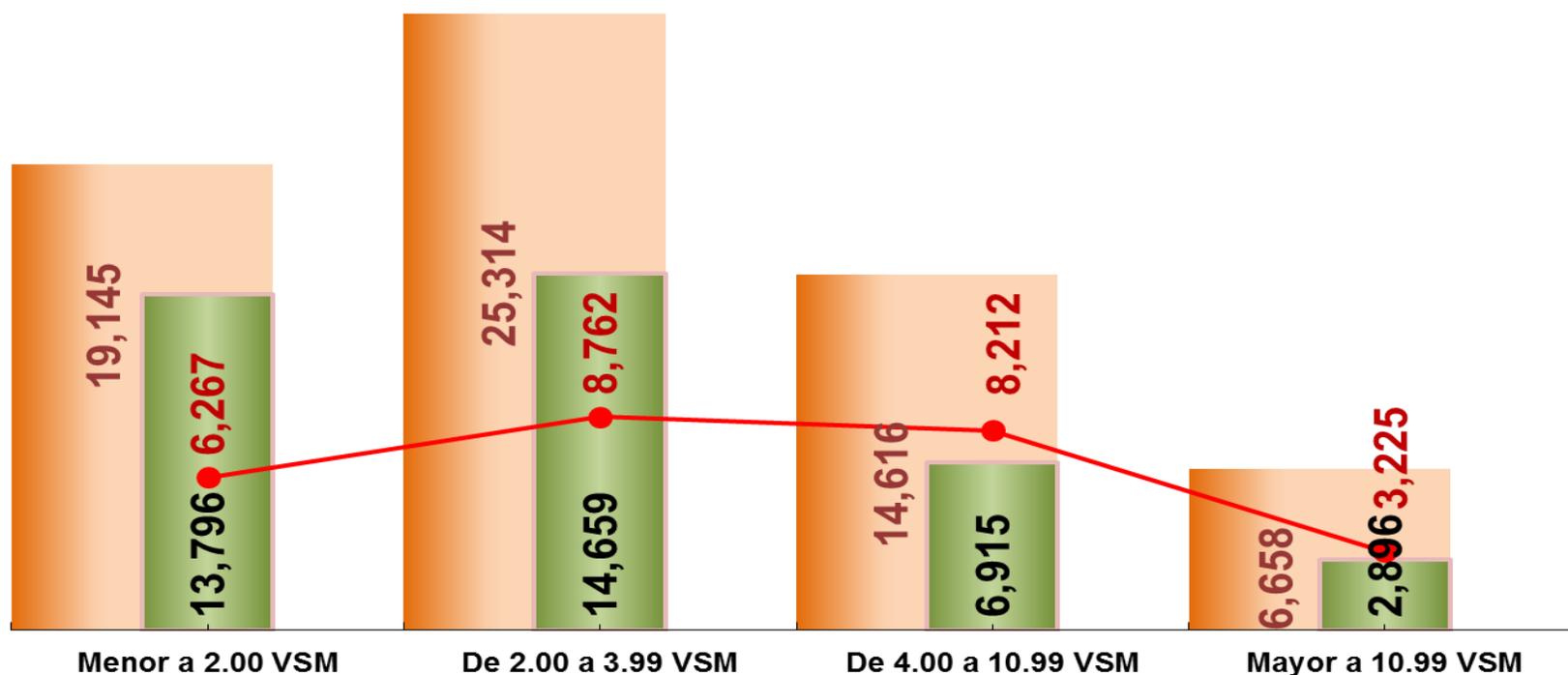


Avance

Por Productos Al 27 de Enero del 2012

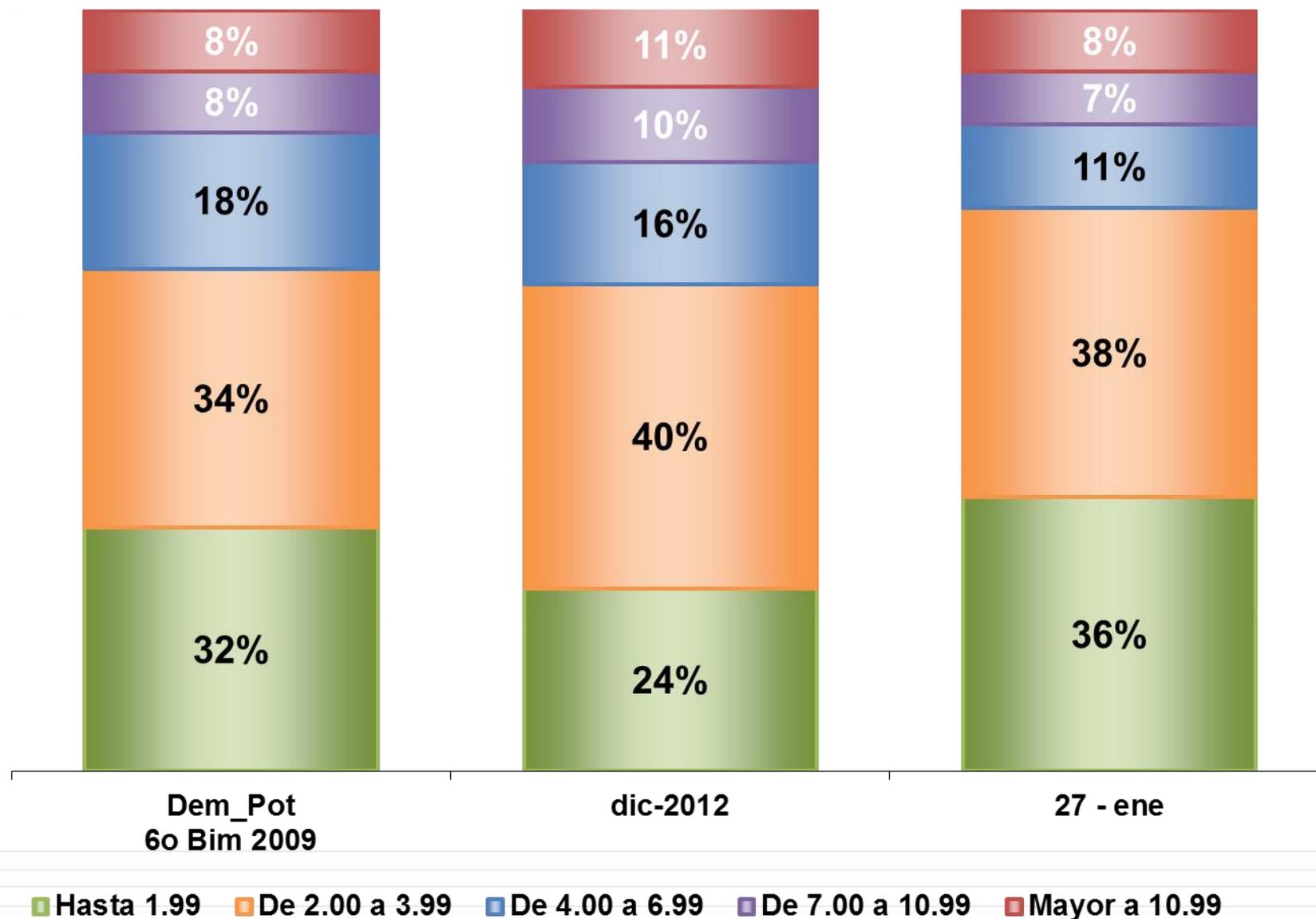


Productos	POA Acumulado al 27-ene	Formalizados	Avance %	Autorizados	Autorizados + Formalizados	Avance % c/Aut	Avance Semanal
Menor a 2.00 VSM	6,267	13,796	220.14%	5,349	19,145	305.49%	1,669
De 2.00 a 3.99 VSM	8,762	14,659	167.30%	10,655	25,314	288.91%	3,763
De 4.00 a 10.99 VSM	8,212	6,915	84.21%	7,701	14,616	177.98%	2,248
Mayor a 10.99 VSM	3,225	2,896	89.80%	3,762	6,658	206.45%	1,014
T O T A L	26,466	38,266	144.59%	27,467	65,733	248.37%	8,694



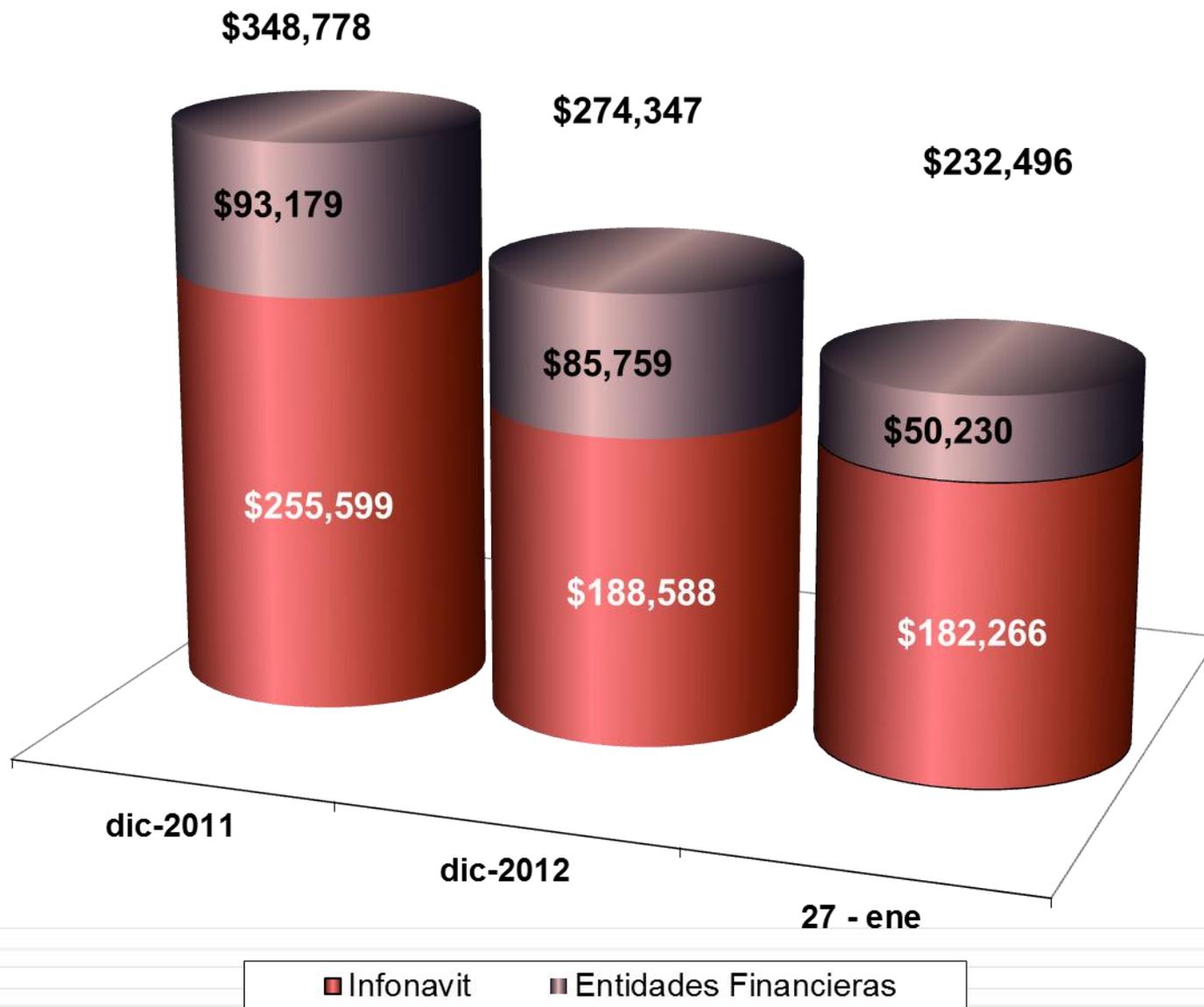
Demanda Potencial vs Atención

Al 27 de Enero del 2012



Comparativo

Monto de Cheque
Al 27 de Enero del 2012





**Comisión Nacional Mixta de
Desarrolladores y
Constructores de Vivienda**

Avance 2013