



**Comisión Nacional Mixta de
Desarrolladores y
Constructores de Vivienda**

Avance 2013

MISIÓN

(LA RAZÓN DE SER DEL INFONAVIT)



Contribuir al bienestar de nuestros trabajadores y sus familias, al cumplir con la responsabilidad social que nos ha sido encomendada:

- ❖ 1. Poniendo a su alcance productos de crédito e información que les permitan tomar la mejor decisión para satisfacer sus necesidades de vivienda y constituir un patrimonio familiar de acuerdo a sus intereses.
- ❖ 2. Impulsando la creación de espacios habitacionales sustentables y competitivos que generen bienestar social, propicios para el desarrollo de comunidades más humanas y armónicas.
- ❖ 3. Enriqueciendo el conocimiento de los trabajadores y sus familias en cuanto a: ahorro, crédito, patrimonio y retiro y promoviendo una cultura sobre la importancia de vivir en comunidades que generen bienestar social y plusvalía.
- ❖ 4. Otorgando rendimientos a su ahorro para mejorar su capacidad de compra o pensión.

VISIÓN

(A dónde queremos llegar)



Sobre el cimiento del tripartismo y la autonomía, contribuiremos a la prosperidad de México siendo la institución que materializa el esfuerzo de los trabajadores por incrementar su patrimonio y bienestar; al financiar sus requerimientos de vivienda en un entorno sostenible, propicio para desarrollar su potencial individual y en comunidad, mejorando así su calidad de vida.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES



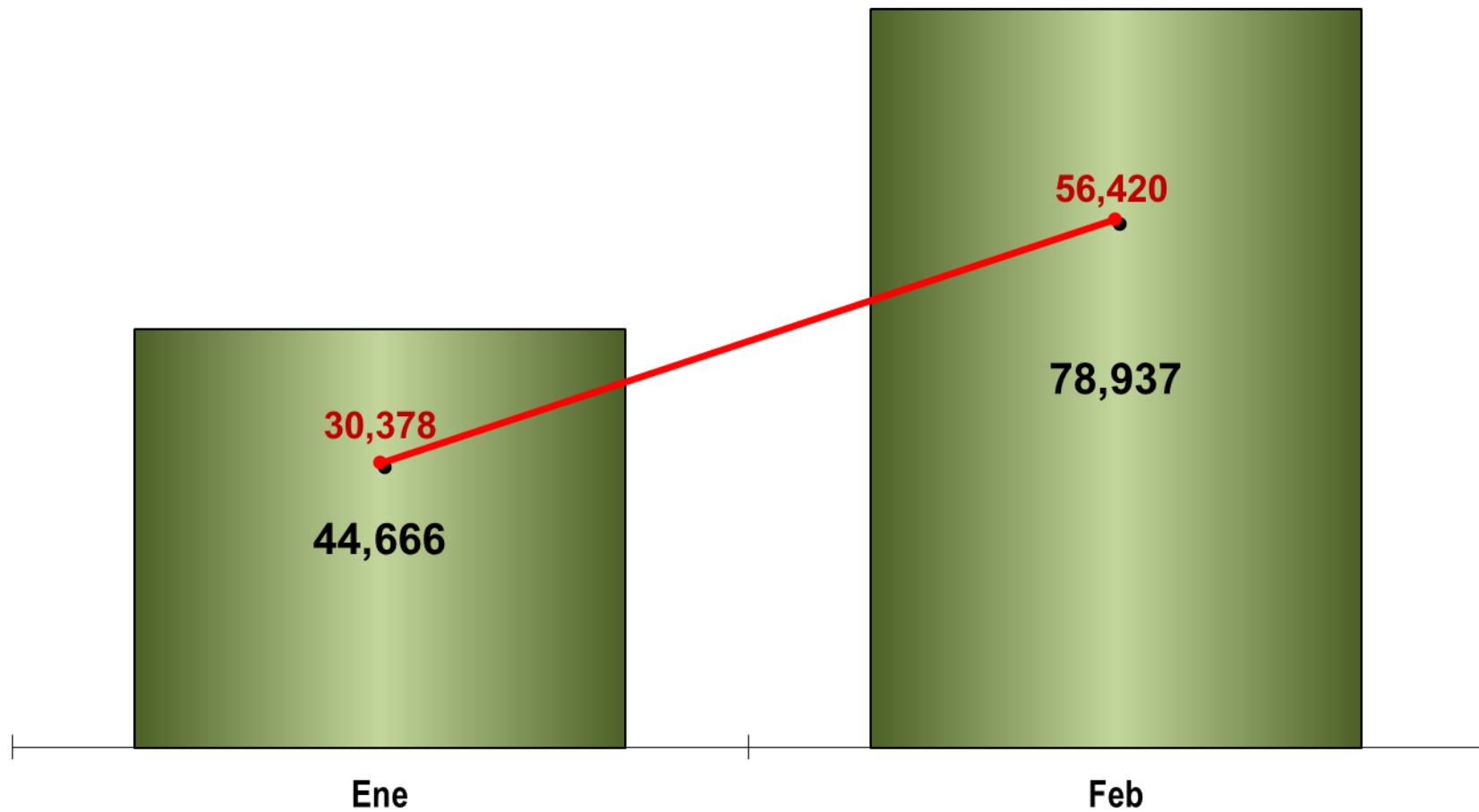
- ❖ Construir alianzas estratégicas con actores clave de la sociedad, con el fin de contribuir al desarrollo económico y humano de los trabajadores y sus familias.
- ❖ Asegurar la viabilidad financiera del Instituto a largo plazo para beneficiar a todos los trabajadores con más créditos y mejores pensiones.
- ❖ Rendir cuentas a los trabajadores y a la sociedad mexicana con total transparencia.
- ❖ Fomentar el bienestar familiar y el desarrollo personal y profesional de los empleados del INFONAVIT.
- ❖ Proveer un servicio de clase mundial a nuestros usuarios mediante la mejora permanente de los productos y procesos de operación del Instituto.

Comparativo

Al 24 de Febrero del 2012



	Ene	Feb
Formaliz. 2012	33,732	80,257
Dif. vs. 2013	10,934	-1,320

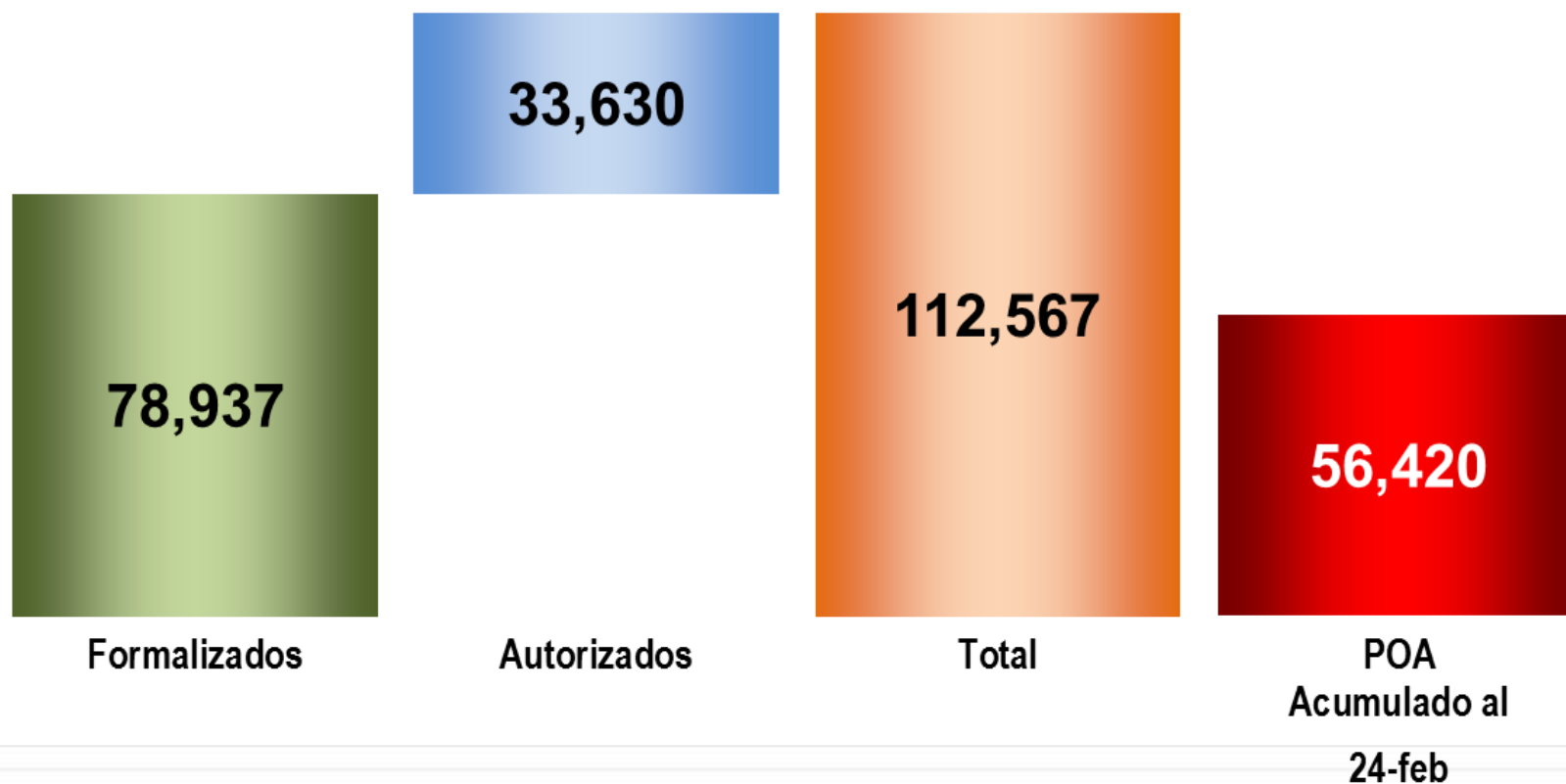


Meta POA

Al 24 de Febrero del 2012



- ❖ A la fecha los créditos formalizados representan el **139.91%** de cumplimiento en el POA acumulado y con los créditos autorizados el **199.52%**.

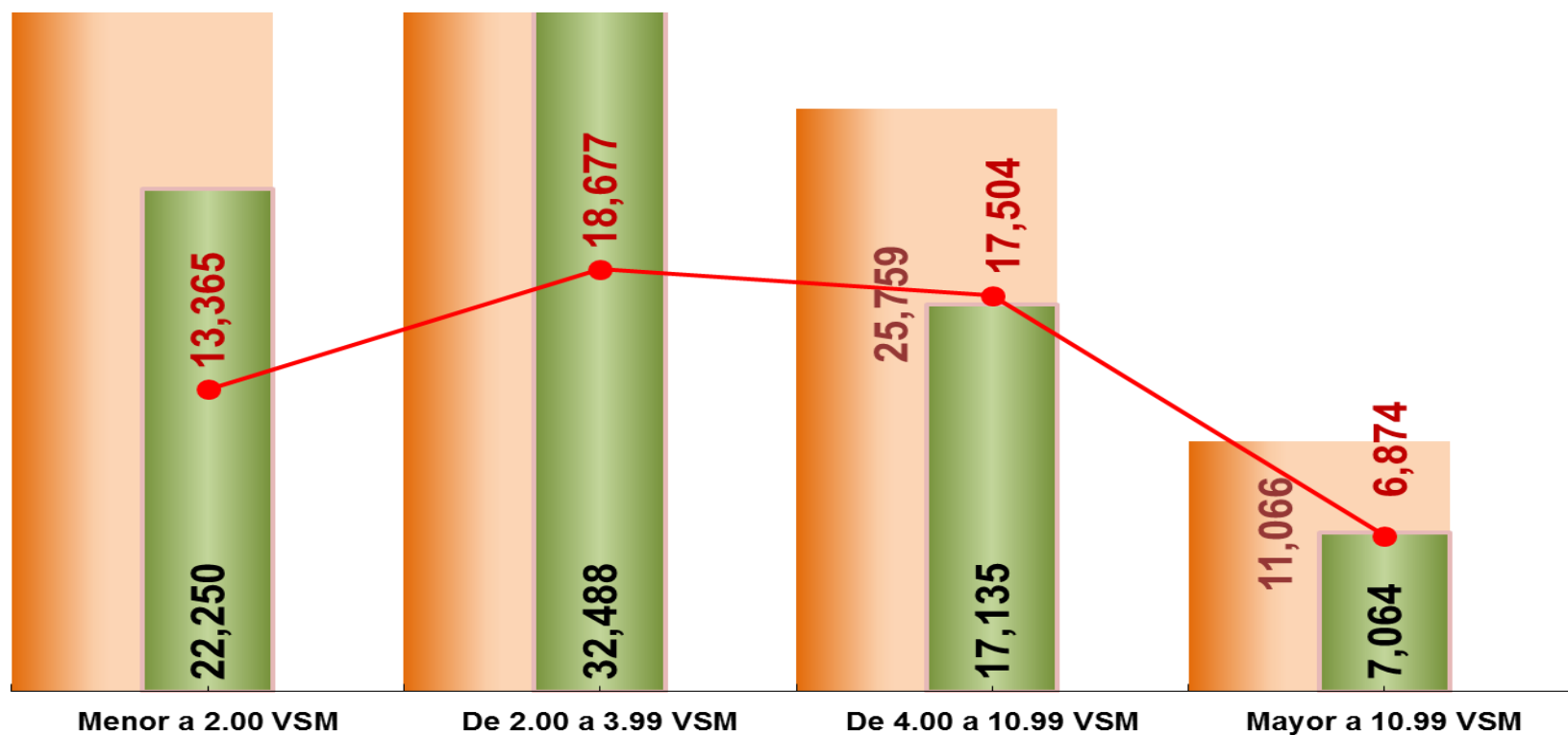


Avance

Por Productos Al 24 de Febrero del 2012

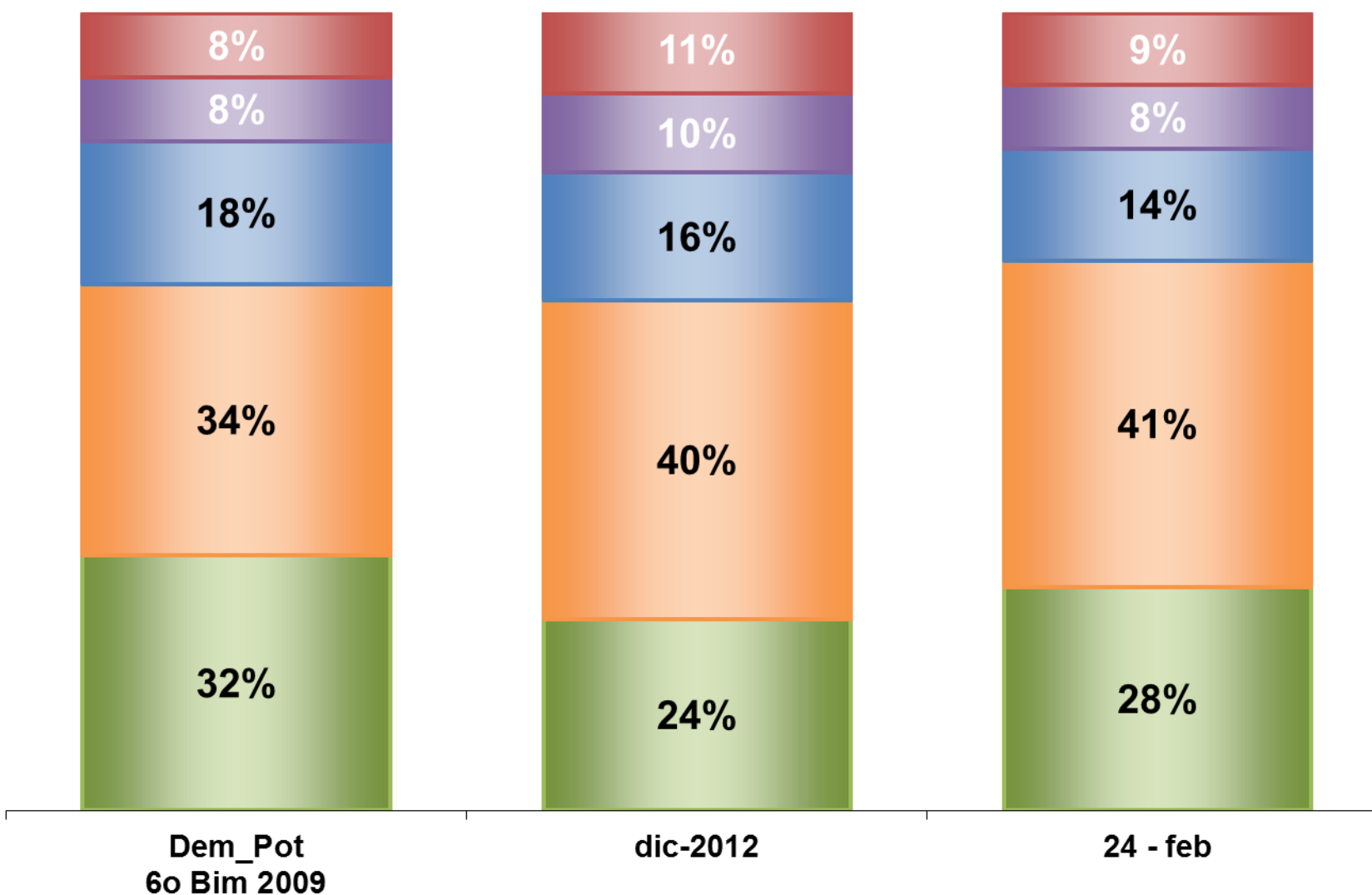


Productos	POA Acumulado al 24-feb	Formalizados	Avance %	Autorizados	Autorizados + Formalizados	Avance % c/Aut	Avance Semanal
Menor a 2.00 VSM	13,365	22,250	166.48%	8,308	30,558	228.64%	3,014
De 2.00 a 3.99 VSM	18,677	32,488	173.95%	12,696	45,184	241.92%	5,547
De 4.00 a 10.99 VSM	17,504	17,135	97.89%	8,624	25,759	147.16%	2,951
Mayor a 10.99 VSM	6,874	7,064	102.76%	4,002	11,066	160.98%	1,294
T O T A L	56,420	78,937	139.91%	33,630	112,567	199.52%	12,806



Demanda Potencial vs Atención

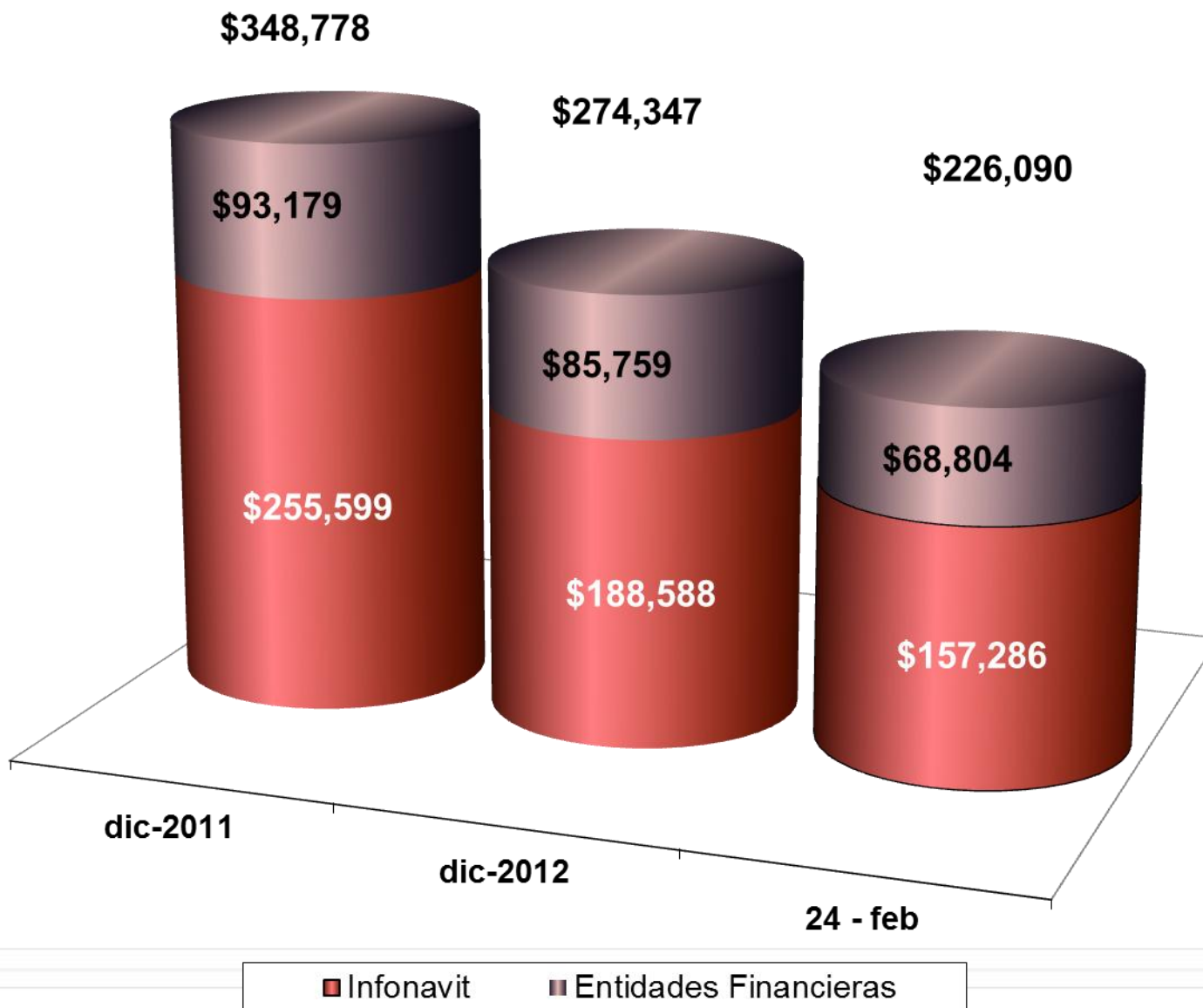
Al 24 de Febrero del 2012



■ Hasta 1.99 ■ De 2.00 a 3.99 ■ De 4.00 a 6.99 ■ De 7.00 a 10.99 ■ Mayor a 10.99

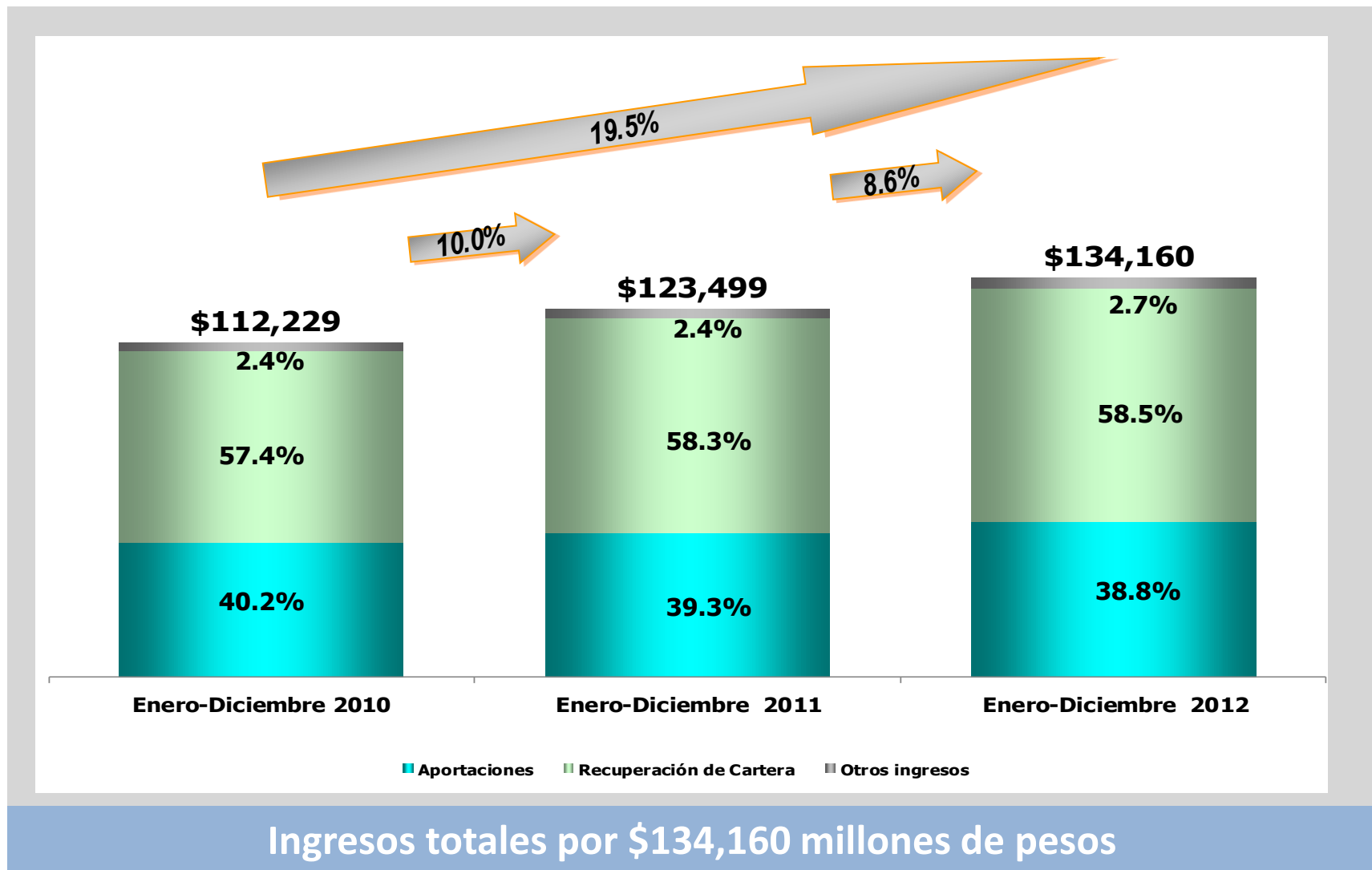
Comparativo

Monto de Cheque
Al 24 de Febrero del 2012



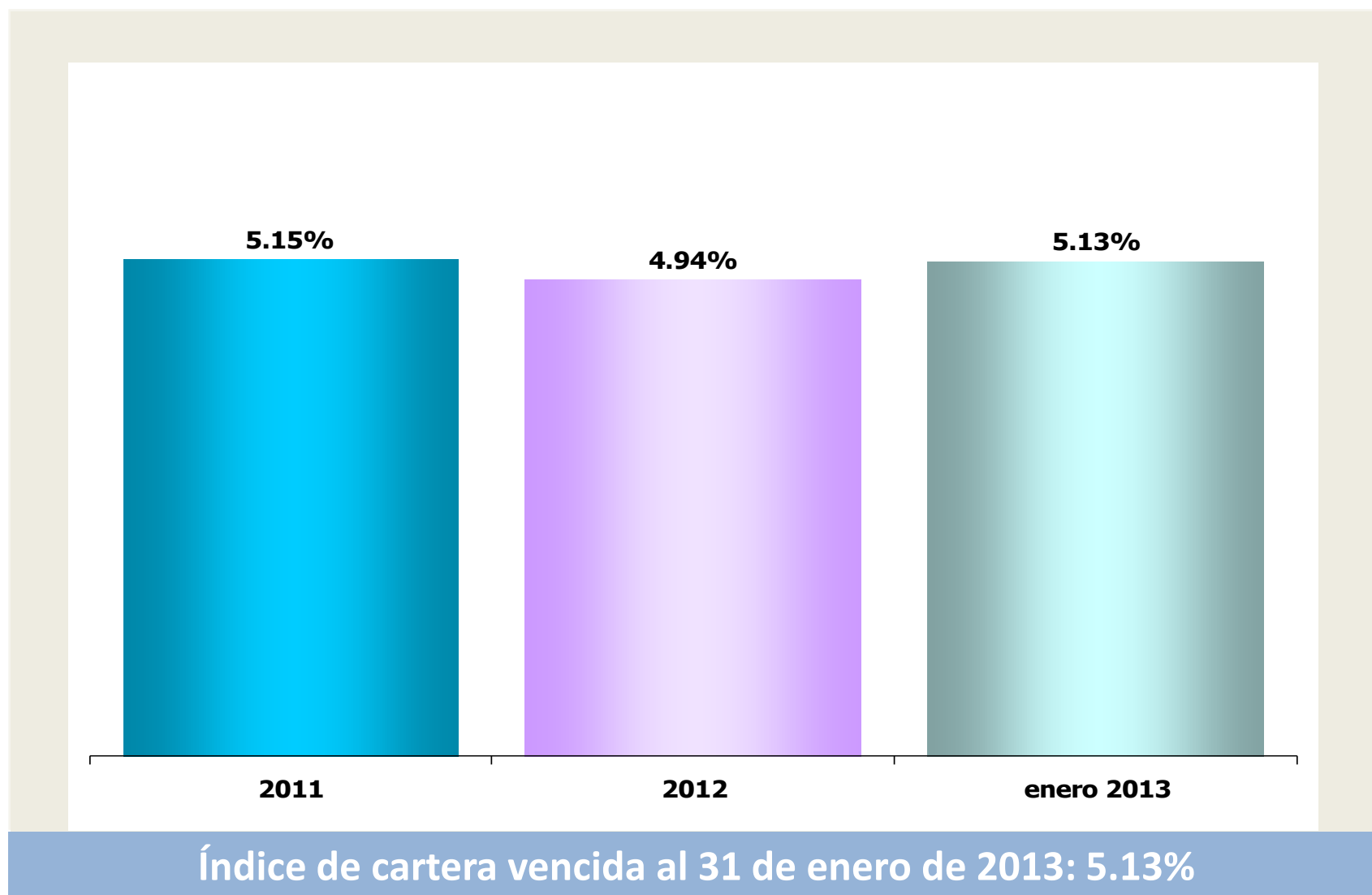
Dimensión Financiera

Ingresos (sin Cedevis) a diciembre de 2012



Dimensión Financiera

Cartera vencida





**Comisión Nacional Mixta de
Desarrolladores y
Constructores de Vivienda**

Avance 2013

Febrero