



**Comisión Nacional Mixta de
Desarrolladores y
Constructores de Vivienda**

Avance 2013

Abril.

MISIÓN

(LA RAZÓN DE SER DEL INFONAVIT)



Contribuir al bienestar de nuestros trabajadores y sus familias, al cumplir con la responsabilidad social que nos ha sido encomendada:

- ❖ 1. Poniendo a su alcance productos de crédito e información que les permitan tomar la mejor decisión para satisfacer sus necesidades de vivienda y constituir un patrimonio familiar de acuerdo a sus intereses.
- ❖ 2. Impulsando la creación de espacios habitacionales sustentables y competitivos que generen bienestar social, propicios para el desarrollo de comunidades más humanas y armónicas.
- ❖ 3. Enriqueciendo el conocimiento de los trabajadores y sus familias en cuanto a: ahorro, crédito, patrimonio y retiro y promoviendo una cultura sobre la importancia de vivir en comunidades que generen bienestar social y plusvalía.
- ❖ 4. Otorgando rendimientos a su ahorro para mejorar su capacidad de compra o pensión.

VISIÓN

(A dónde queremos llegar)



Sobre el cimiento del tripartismo y la autonomía, contribuiremos a la prosperidad de México siendo la institución que materializa el esfuerzo de los trabajadores por incrementar su patrimonio y bienestar; al financiar sus requerimientos de vivienda en un entorno sostenible, propicio para desarrollar su potencial individual y en comunidad, mejorando así su calidad de vida.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES



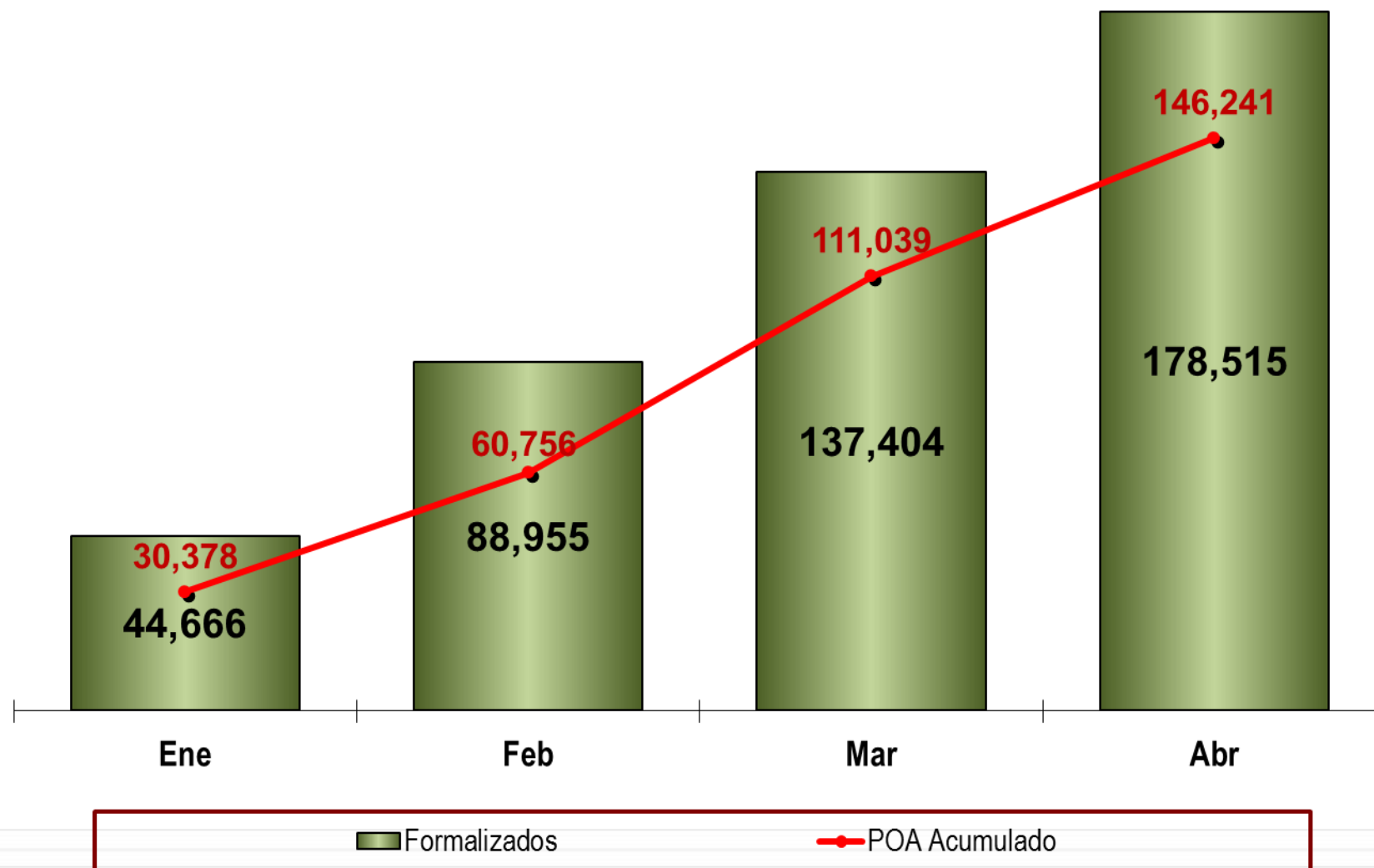
- ❖ Construir alianzas estratégicas con actores clave de la sociedad, con el fin de contribuir al desarrollo económico y humano de los trabajadores y sus familias.
- ❖ Asegurar la viabilidad financiera del Instituto a largo plazo para beneficiar a todos los trabajadores con más créditos y mejores pensiones.
- ❖ Rendir cuentas a los trabajadores y a la sociedad mexicana con total transparencia.
- ❖ Fomentar el bienestar familiar y el desarrollo personal y profesional de los empleados del INFONAVIT.
- ❖ Proveer un servicio de clase mundial a nuestros usuarios mediante la mejora permanente de los productos y procesos de operación del Instituto.

Comparativo

Al 21 de Abril del 2012



	Ene	Feb	Mar	Abr
Formaliz. 2012	33,732	89,688	155,432	182,627
Dif. vs. 2013	10,934	-733	-18,028	-4,112

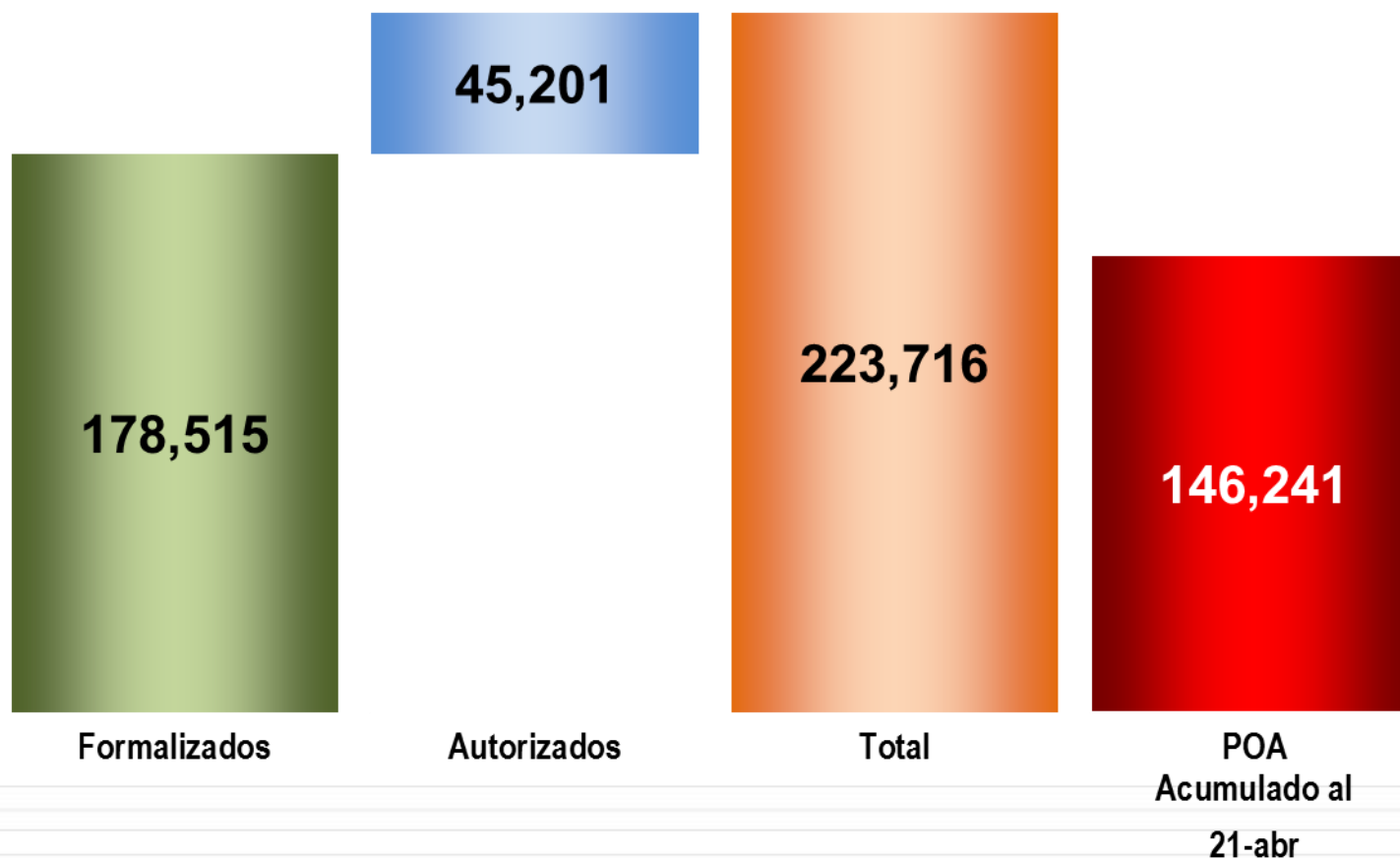


Meta POA

Al 21 de Abril del 2012



- ❖ A la fecha los créditos formalizados representan el **122.07%** de cumplimiento en el POA acumulado y con los créditos autorizados el **152.98%**.

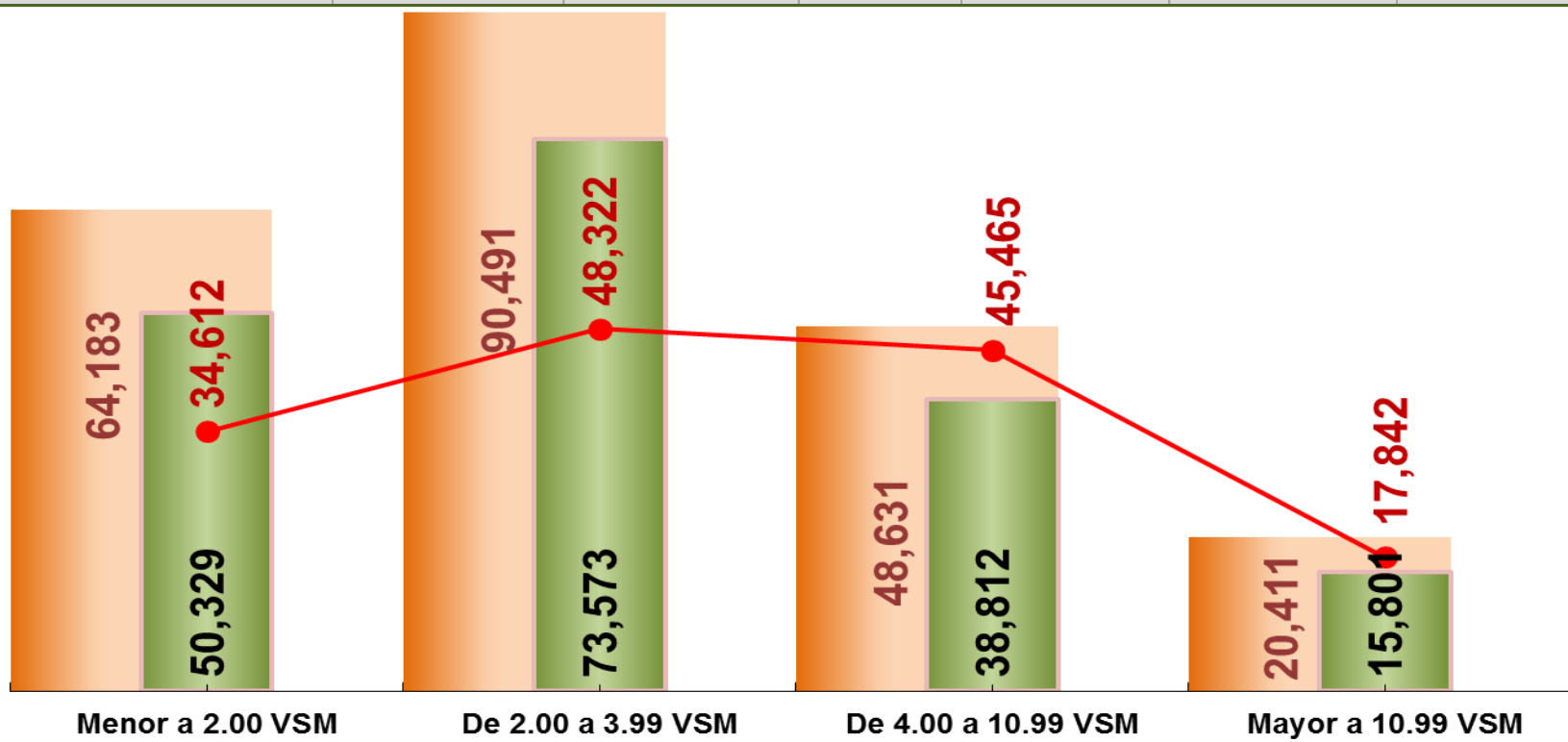


Avance

Por Productos Al 21 de Abril del 2012

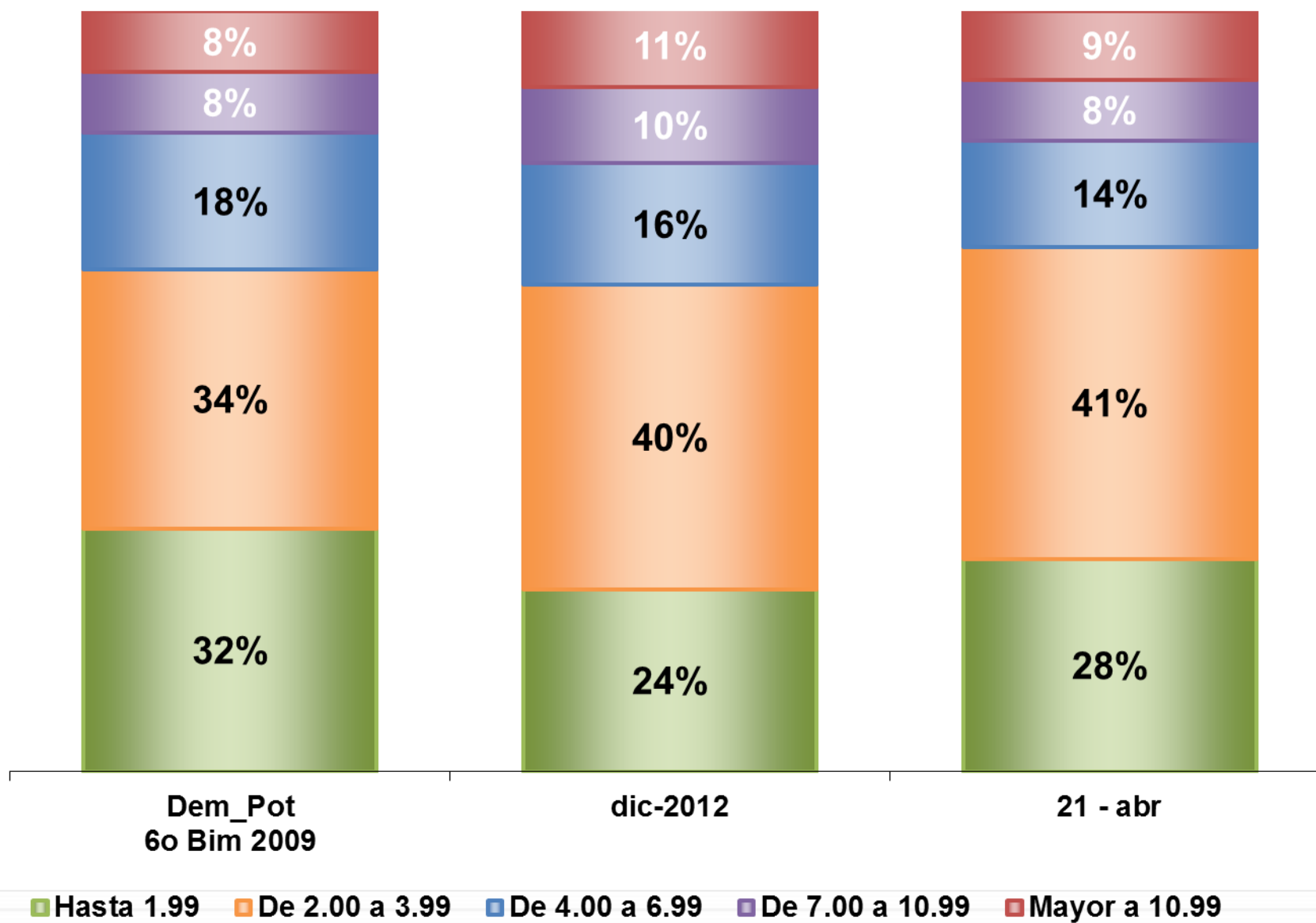


Productos	POA Acumulado al 21-abr	Formalizados	Avance %	Autorizados	Autorizados + Formalizados	Avance % c/Aut	Avance Semanal
Menor a 2.00 VSM	34,612	50,329	145.41%	13,854	64,183	185.44%	3,846
De 2.00 a 3.99 VSM	48,322	73,573	152.26%	16,918	90,491	187.27%	5,881
De 4.00 a 10.99 VSM	45,465	38,812	85.37%	9,819	48,631	106.96%	3,367
Mayor a 10.99 VSM	17,842	15,801	88.56%	4,610	20,411	114.40%	1,459
TOTAL	146,241	178,515	122.07%	45,201	223,716	152.98%	14,553



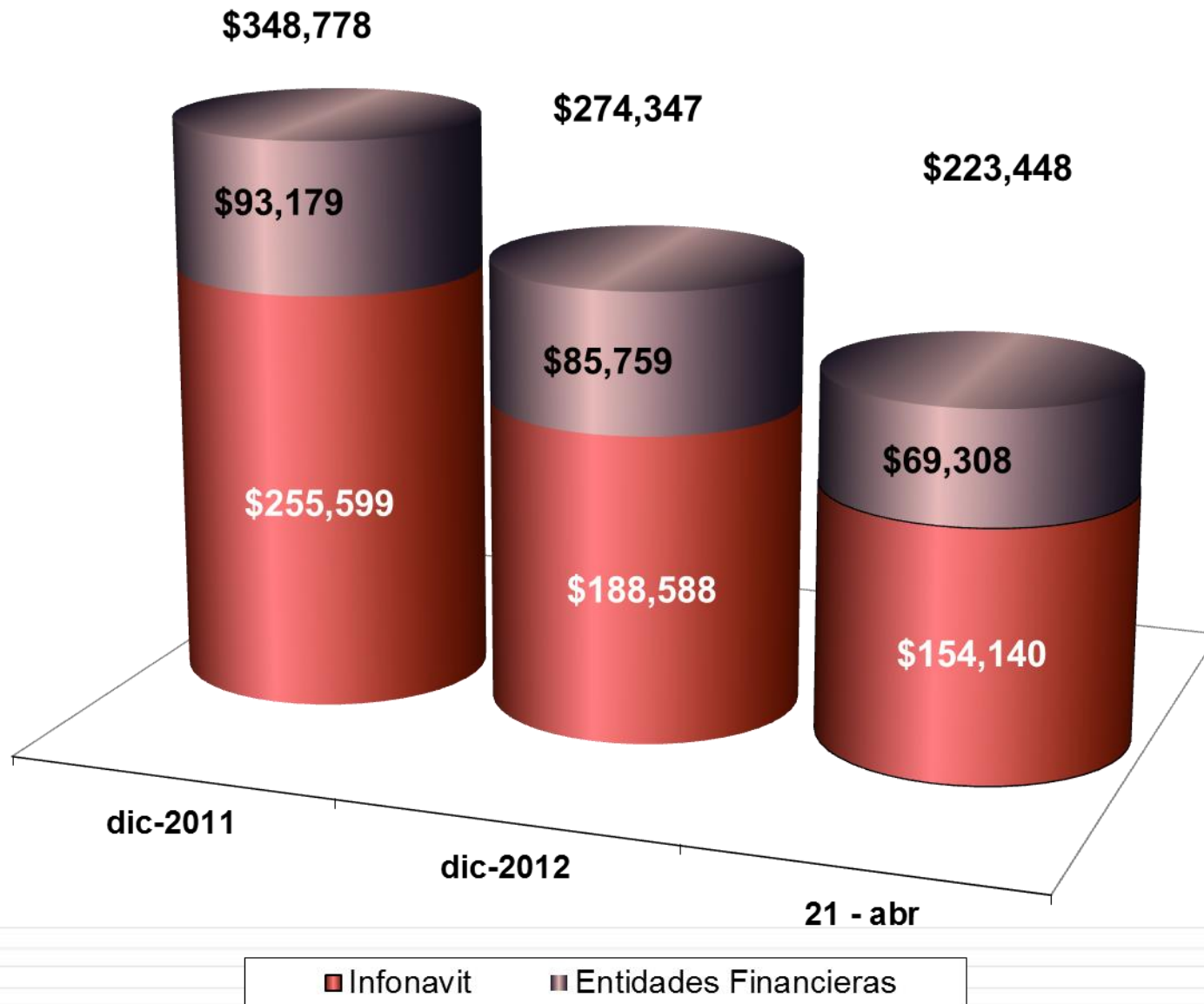
Demanda Potencial vs Atención

Al 21 de Abril del 2012



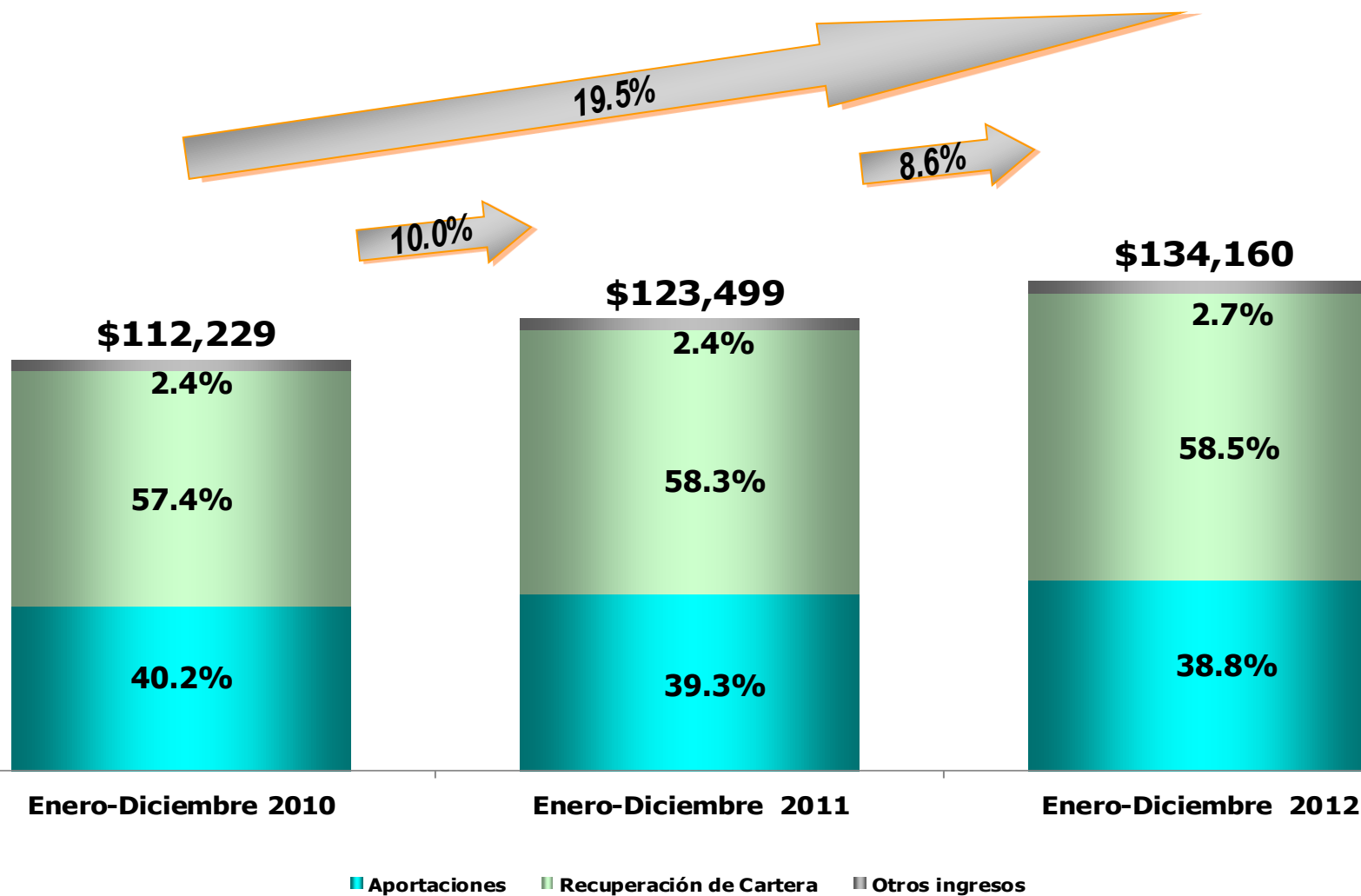
Comparativo

Monto de Cheque
Al 21 de Abril del 2012



Dimensión Financiera

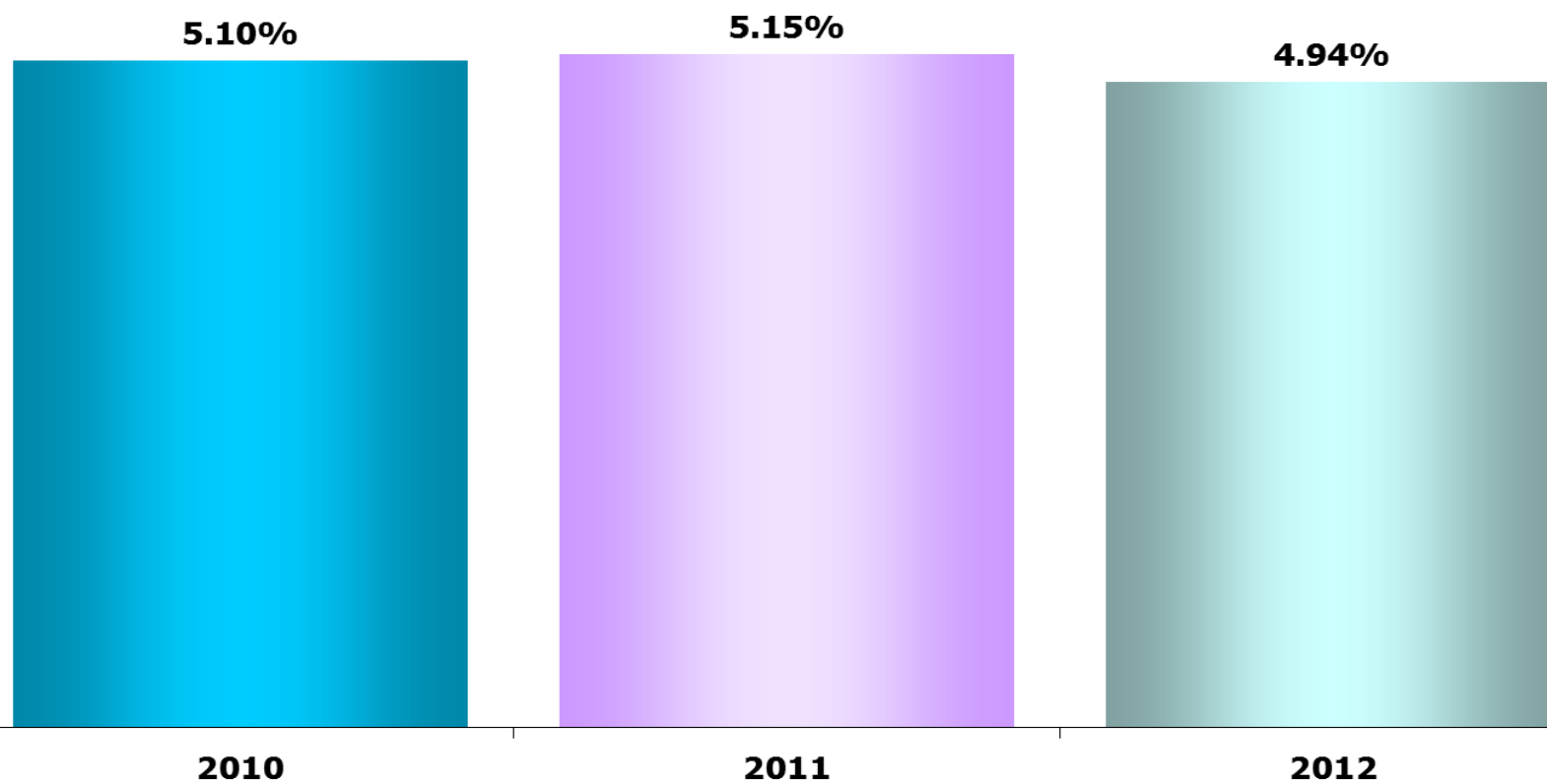
Ingresos (sin Cedevis) a diciembre de 2012



Ingresos totales por \$134,160 millones de pesos

Dimensión Financiera

Cartera vencida



Índice de cartera vencida al 31 de diciembre de 2012: 4.94%



**Comisión Nacional Mixta de
Desarrolladores y
Constructores de Vivienda**

Avance 2013

Abril.