

INSTRUCTIVO DE LLENADO PREDIAGNÓSTICO

Fecha: Día, mes y año en el que se realiza el prediagnóstico en la empresa

No. Reg. Empresa: Número de afiliación asignado a la empresa por el sistema PISA, disponible en su certificado o factura

I DATOS GENERALES

***SAT** ___ Física / ___ Moral: Marcar con una **X**, según corresponda

***Régimen:** Especificar como aparece en su cédula del RFC:

Personas físicas: Régimen de actividades empresariales, régimen de incorporación fiscal, Régimen de Arrendamientos, Asalariados

Personas Morales: Régimen general, Con fines no lucrativos.

CURP: Registro a 18 posiciones otorgado por la Secretaría de Gobernación.

RFC: Registro a 12 posiciones (empresas) y 13 posiciones (personas físicas)

***Nombre o Razón Social:** Nombre de la empresa tal y como fue registrada ante la SHCP

Nombre Comercial: Nombre de identificación de la empresa para fines de comercialización

***Sexo del Propietario :** Marcar con una **X**, según corresponda

Representante Legal: Nombre de la persona con poder notarial para representar a la empresa

DIRECCION: Datos desglosados, de calle, número, colonia, Delegación o Municipio, Código postal y Entidad federativa en la que se encuentra la empresa.

Pueblo o Comunidad Indígena: Marcar con una **X**, según corresponda

***Indique Cual:** Especificar el nombre de la comunidad, en caso afirmativo de la pregunta anterior.

***Teléfonos:** Números telefónicos fijos y celular.

Página Web: Describir la ruta de acceso por Internet

***E-Mail:** Dirección electrónica del representante legal o responsable de la visita en la empresa

***Contacto** Nombre del representante legal o responsable de la visita en la empresa

***Cargo del Contacto:** Cargo del representante legal o responsable de la visita en la empresa

II PERFIL GENERAL

***Especialidad:** Seleccionar código a un dígito correspondiente al catálogo de especialidades según modulo de afiliación 2021

Tipo de obra:

Seleccionar código a dos dígitos correspondiente al catálogo de especialidades según modulo de afiliación 2021 (tipo de obra)

***Principales productos o servicios:** Seleccionar código a dos o tres dígitos correspondiente al catálogo de especialidades según modulo de afiliación 2021 (por producto)

***Fecha de inicio de operaciones:** Día mes y año (a cuatro dígitos) en que se constituyó la empresa (según su RFC), para establecer su antigüedad

***Trabajadores:** Especificar el número de trabajadores formalmente registrados, según el tipo solicitado. El total es automático

***Sexo / Condición trabajadores:** Especificar el número de trabajadores formalmente registrados, según su sexo o especificación.

DATOS FINANCIEROS

***Ventas Ejercicio:** En cada ejercicio fiscal, seleccionar el rango de ventas que aplique.

***Ventas Promedio Mensuales** Especificar el valor promedio de las ventas mensuales del ejercicio actual (enero a la fecha de aplicación)

Ejercicio Actual:

N° de Clientes sector publico. Especificar el número de clientes del sector publico con los que haya trabajando y mencionar los 3 principales

N° Clientes sector privado: Especificar el número de clientes del sector privado con los que haya trabajando y mencionar los 3 principales

N° Proveedores (materiales y equipo): Especificar el número de proveedores de materiales y equipo y mencionar los 3 principales

IV MAQUINARIA Y EQUIPO PRODUCTIVO

Concepto: Seleccionar el tipo de maquinaria pesada, camiones de volteo, camionetas 3t, vehículos para transporte de personal, vehículos utilitarios que utilice la empresa para el desarrollo de la actividad

Cantidad: Seleccionar número o cantidad de equipos descritos en cada concepto

Observaciones: Especificaciones importantes a destacar, por tipo de concepto: marca, modelo, años de uso, arrendamiento, descompuesto, etc.

V OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

ENTREVISTA FODA: Descripción del negocio según el empresario

Fortalezas: Aspectos internos de la empresa: puede seleccionar conceptos sugeridos del catalogo FODA o escribir los propios

Oportunidades: Aspectos externos de la empresa: puede seleccionar conceptos sugeridos del catalogo FODA o escribir los propios

Debilidades: Aspectos internos de la empresa: puede seleccionar conceptos sugeridos del catalogo FODA o escribir los propios

Amenazas: Aspectos externos tales como: puede seleccionar conceptos sugeridos del catalogo FODA o escribir los propios

Áreas que requieren diagnóstico y asesoría: Especificar los tres principales problemas identificados por el empresario, por área de la empresa.