Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec

Sectores Productivos

CIIT/UDRyBS

Tema: Mesas de trabajo y vinculación CIIT-CONCAMIN Mesa sectorial automotriz y agroindustria

28 de junio de 2022











Principales industrias identificadas

No.	Industrias	Atractivo	Ajuste estratégico	Capacidad local
1	Agricultura, acuicultura y ganadería	53 %	68 %	100 %
2	Fabricación de productos y piezas aeroespaciales	45 %	12 %	50 %
3	Bebida	34 %	13 %	83 %
4	Material de construcción	44 %	27 %	50 %
5	Industria química	41 %	9 %	50 %
6	Fabricación de pequeños aparatos eléctricos	26 %	10 %	83 %
7	Principales fabricantes de electrodomésticos	34 %	13 %	83 %
8	Almacenamiento de energía y energías renovables	56 %	43 %	50 %
9	Fertilizantes y plaguicidas (Mercado agroquímico)	27 %	9 %	33 %
10	Servicio financiero	58 %	19 %	50 %
11	FMCG, Cuidado de la belleza y artículos de tocador	34 %	6 %	50 %
12	Producción de alimentos	41 %	13 %	83 %
13	Artesanía	51 %	19 %	50 %
14	Fabricación de camiones pesados	32 %	26 %	83 %
15	Fabricación de maquinaria industrial (maquinaria pesada)	22 %	6 %	83 %
16	Tecnología de la información y la comunicación	49 %	38 %	50 %

Análisis de la capacidad de atracción, la adecuación estratégica y la capacidad.

Cada vertical de la industria se ha clasificado como baja, media o alta para cada uno de los tres criterios de evaluación.

Principales industrias identificadas

No.	Industrias	Atractivo	Ajuste estratégico	Capacidad local
17	Industria del cuero	30 %	15 %	67 %
18	Vehículos livianos e industrias automotrices y componentes	46 %	8 %	83 %
19	Logística y embalaje	42 %	44 %	67 %
20	Industria del metal	33 %	11 %	67 %
21	Minería y refinación del petróleo	39 %	26 %	83 %
22	Papel y pulpa	26 %	9 %	83 %
23	Equipo y suministros médicos, fabricación de productos farmacéuticos y medicinales	43 %	18 %	50 %
24	Plástico y goma	26 %	9 %	67 %
25	Construcción de barcos y botes	20 %	7 %	17 %
26	Fabricación de equipo deportivo	26 %	11 %	17 %
27	Industria del acero	35 %	22 %	67 %
28	Fibra textil y sintética	39 %	16 %	83 %
29	Tabaco	26 %	12 %	83 %
30	Turismo	29 %	28 %	50 %
31	Procesamiento de la madera	25 %	14 %	83 %

Fabricación de automóviles y componentes

EVALUACIÓN DEL ESTADO ACTUAL

Fuerza laboral







- Gran número de estudiantes graduados
- Mano de obra calificada en el sector automotriz









El CIIT tiene la disponibilidad y la cadena de suministro de recursos para materias primas clave:

Químicos

Petroquímicos







Agua









Latón





Vidrio





Plásticos

Resinas

Fabricación de automóviles y componentes

OPORTUNIDADES



Localización de los subcomponentes de los automóviles y de las materias primas al 75% en el marco del T-MEC



Corredores y centros de exportación estratégicamente ubicados en Veracruz y Salina Cruz.



Aumento de la inversión en México de los fabricantes de automóviles y fabricantes de equipos originales que cambian de operación desde China.

SEGMENTOS DE PRODUCTOS

Corto plazo

(Menos de 3 años)

Automóvil: Vehículos de pasajeros ligeros, vehículos utilitarios ligeros, vehículos eléctricos, camiones medianos.

Componentes: Frenos, transmisión, placas de embrague, sistemas de inyección de combustible, componentes de la caja de dirección, tambores de rueda, sistemas de frenado.

Mediano plazo

(Entre 3 y 10 años)

Automóvil:

Vehículos eléctricos (EV), vehículos pesados.

Componentes:

Motores eléctricos. baterías de VE. sistemas de transmisión de VF.

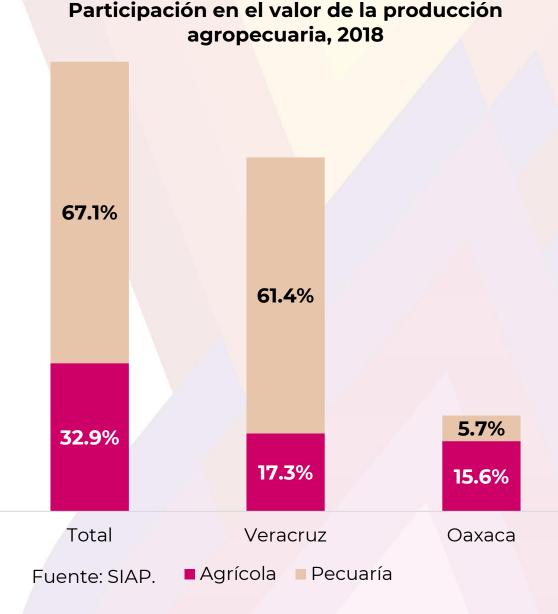
Largo plazo

(Más de 10 años)

I+D en todo el ecosistema de vehículos eléctricos

El sector agropecuario en el Istmo de Tehuantepec

- Los municipios de Veracruz concentraron 78.7 % de la producción de la región
- El subsector pecuario aportó 67.1% del valor de la producción y se concentra en los municipios de Veracruz
- La producción agrícola es la tercera parte de la producción regional y se distribuye de manera equitativa entre Oaxaca (15.6%) y Veracruz (17.3%)

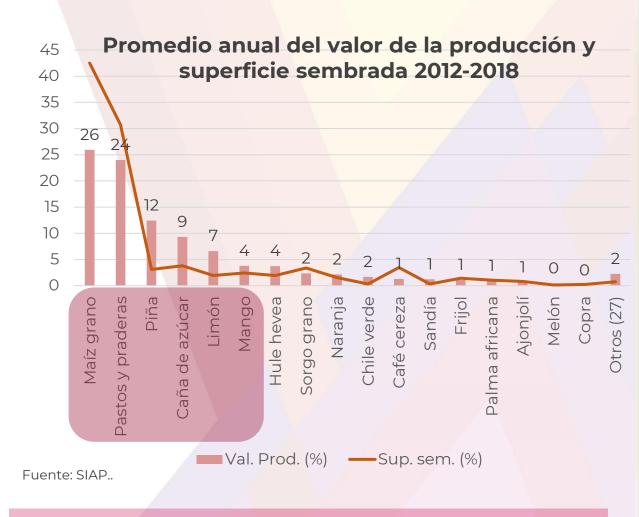


Principales productos agrícolas

- Maíz grano, pastos y praderas, piña, caña de azúcar, limón y mango, aportan 82 % del valor de la producción
- Maíz grano, pastos y praderas, caña de azúcar y café cereza cubren 80.2 % de la superficie sembrada
- Maíz y pastos y praderas con 73% de la superficie cultivada, aportan solo 50% del valor de la producción
- Piña, limón y mango con una superficie de 10% generan 24% del valor de la producción

Se canalizan recursos a productos que no generan un valor similar

Hay productos que en poca superficie generan mayor valor



Comparado con las producciones estatales, la región es la 1ª productora nacional de piña y hule, 4ª en limón, 5ª ajonjolí, 6ª en mango y café y 9ª en naranja

Estrategia para el desarrollo agroalimentario y agroindustrial

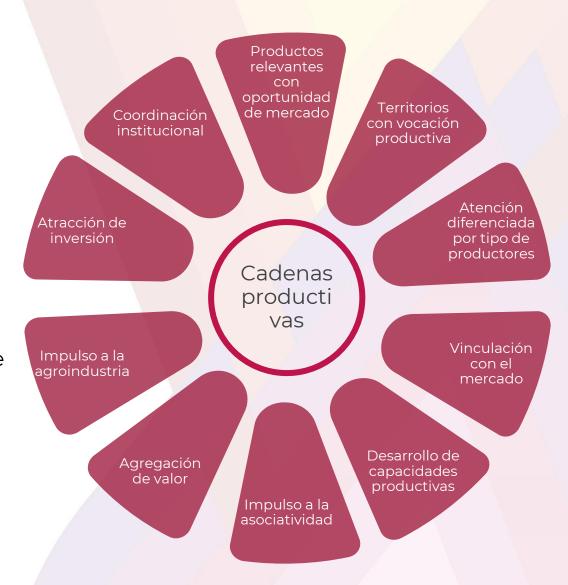
Objetivo

Fortalecer el desarrollo del sector agroalimentario y agroindustrial de la región, a través de la articulación de cadenas productivas estratégicas, que considere la mejora de capacidades productivas y asociativas, agregación de valor, impulso a la agroindustria, vinculación con el mercado y atracción de inversión, que contribuya incrementar en forma sostenible la capacidad de generación de ingresos de la población y potenciar el crecimiento de la economía local

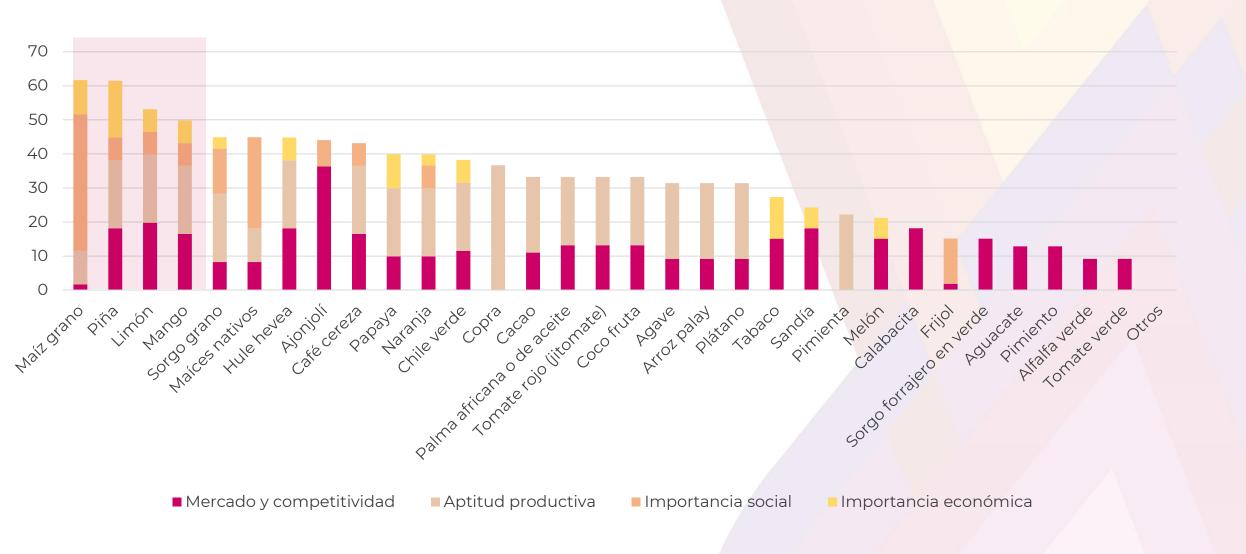
Líneas de acción

Se fortalecerá la articulación de cadenas productivas estratégicas, que promuevan el desarrollo regional, a través de acciones orientadas a:

- Definición de productos relevantes con oportunidades de mercado y territorios con vocación productiva
- Atención diferenciada a los productores por tipo
- Mejoramiento de las capacidades productivas y asociativas
- Agregación de valor y transformación
- Impulso a la agroindustria por medio de los polos de desarrollo
- Vinculación con el mercado
- Atracción de inversión
- Innovación y desarrollo tecnológico
- Coordinación institucional



Priorización de cadenas agrícolas



Importancia de las cadenas por destino

Autosuficiencia alimentaria y rescate al campo

Alimentación y mercado regional

- Maíz
- Frijol
- Traspatio (bovinos doble propósito, ovinos, aves, entre otros)
- Maíces nativos

Exportación

- Café
- Miel

Alto potencial comercial

Exportación

- Limón
- Piña
- Mango

Industria láctea y ganado en pie

Bovinos (Doble propósito

Mercado nacional

- Hule
- Maíz grano
- Sorgo grano
- Ajonjolí

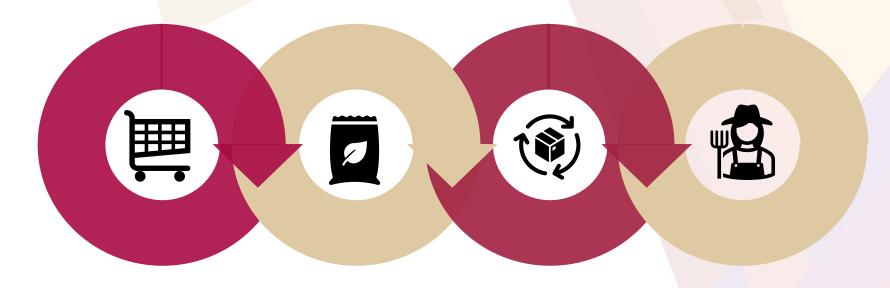
Cadenas emergentes

Mercado nacional y agroindustria

- Papaya
- Naranja
- Chile verde
- Copra
- Cacao
- Palma africana (aceite)
- Tomate rojo
- Coco fruta
- Agave
- Arroz palay
- Plátano
- Acuacultura
- Otros cultivos regionales

Enfoque de intervención

La intervención cuenta con una perspectiva de mercado, a partir de las cadenas ya identificadas, considerando los siguientes aspectos:



Mercado

Identificar nuevos o mejores mercados para conocer sus requerimientos y características especificas

Producto

Identificar brechas y desarrollar las mejoras necesarias al establecer volúmenes, calidad, presentaciones, empaques y certificaciones requeridas

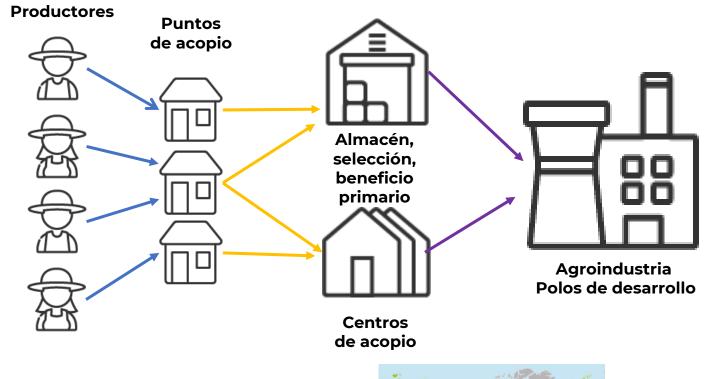
Proceso

Revisar los procesos de producción, agregación de valor y logística para identificar áreas de mejora en cumplimiento a la demanda

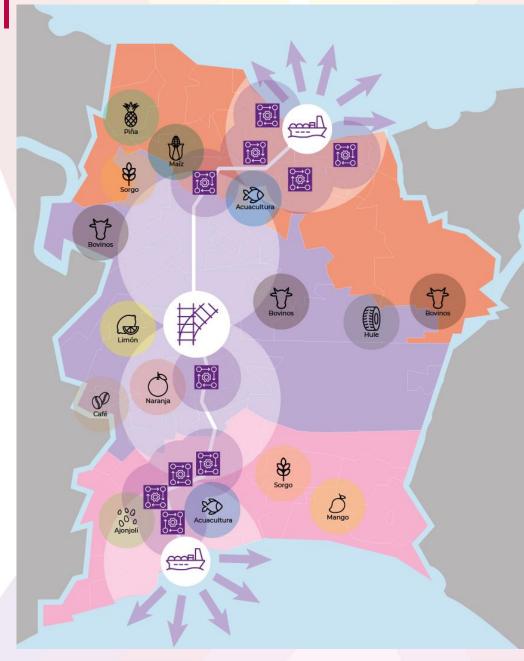
Personas

Seleccionar productores con capacidad e interes de realizar ajustes a sus procesos de producción, desarrollar capacidades y vincularse con otros actores de las cadenas productivas

Sistema agroalimentario regional







Articulación de cadenas productivas prioritarias

Busca fortalecer la integración entre productores y con la agroindustria, la mejora de capacidades, para incrementar la generación de ingresos de quienes producen

Maíz: proyecto estratégico

Maíces de alta productividad: MINSA

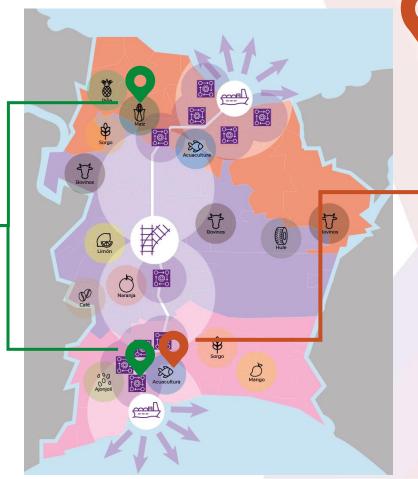
- FND: Diseño de crédito a productores
- Piloto: 4 municipios
- Se supendió por el incremento en los precios de maíz



Maíces nativos

- Gestión con AGRICULTURA para apoyar el rescate y protección de maíces nativos
- Inversión de \$10 millones, en beneficio de 1,564 productores en 10 municipios
- Por realizar: edición 2022 e incremento presupuestal

Acciones en ejecución



Píloto de ajonjolí: SESAJAL

- Integración de productores, financiamiento y módulo de innovación
- Grupo de trabajo institucional
- Línea de crédito de FIRA y dispersión de FND
- Vinculación SESAJAL-INIFAP para la producción de semilla

Por realizar:

- Establecer módulo de innovación: TecNM, INIFAP y SESAJAL
- Definir apoyos institucionales
- Incluir a productores de Sembrando Vida
- Replicar el modelo

Proyecto piloto para integrar la cadena productiva

En alianza agroindustria, gobierno, academia y productores se busca impulsar la articulación de la cadena ajonjolí, mediante acciones coordinadas

CIIT y AGRICULTURA: Acompañamiento y coordinación institucional

AGRICULTURA y sector coordinado SEBIEN, CONAGUA, CONAFOR

- Apoyo en la organización de productores
- Definición de posibles incentivos a los productores

FIRCO, FIRA, FND: financiamiento

PRODUCTORES

- Cumplen requisitos de agricultura por contrato
- Adoptan innovaciones productivas y organizacionales
- Desarrollan habilidades
- Cumplen los requisitos del producto



INIFAP, COLPOS, UACH, CIMMYT:

Paquetes tecnológicos, innovaciones, desarrollo de capacidades, soporte técnico

Instituciones de educación superior: Desarrolla habilidades de jóvenes, extensionistas y productores

- Transferencia de innovaciones
- Asistencia técnica

AGROINDUSTRIA

- Define las características del producto y volumen
- Retiene pagos de créditos y seguros
- Compromiso de compra
- Pacta precio base con productores
- Financia I+D

Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec

¡Gracias!









