



PROGRAMA DE
DESARROLLO
EMPRESARIAL

2^a GENERACIÓN

Informe de Cierre

11 de mayo de 2022

Datos generales

- **El programa tuvo una duración de 3 meses** (del 03 de febrero- 11 de mayo).
- **Sin costo, exclusivo para afiliados.**
- **Se les brindó asesoría personalizada.**

Participantes

La **segunda generación** está conformada por 276 empresas afiliadas y 350 participantes, integrados en un grupo Único.

Se dio la opción a las empresas de registrar a 2 o más miembros de la misma organización.

Grupo	Empresas	Participantes
Único	276	350
Grupo	276	350



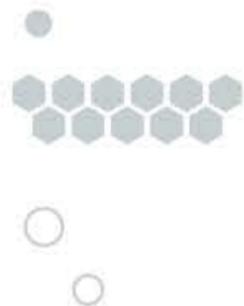
Clasificación

De los 350 participantes, 120 son mujeres y 230 son hombres:

Sexo:	Hombres	Mujeres
No.	120	230
Total	350	

Y de las 276 empresas, 72 son personas físicas y 204 son personas morales:

Tipo	Físicas	Morales
No.	72	204
Total:	276	



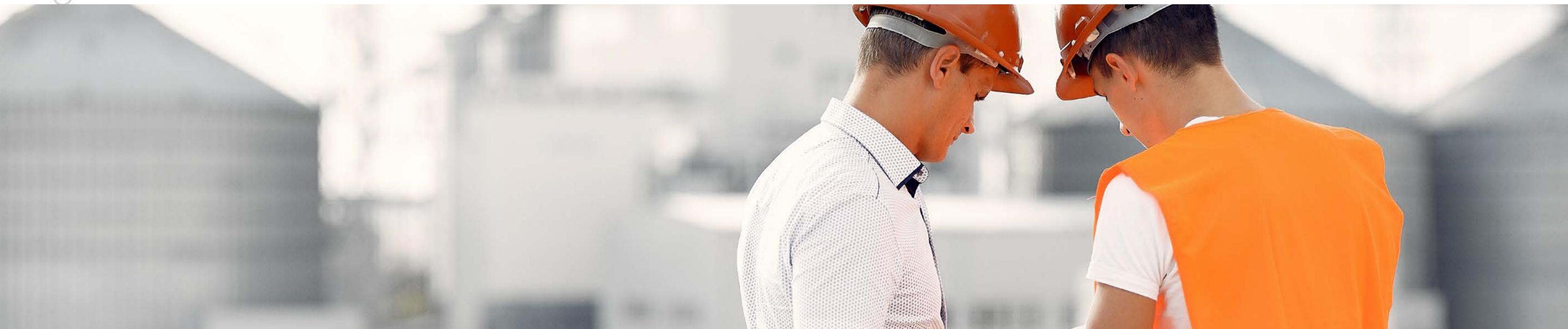
Delegación	Empresas	Participantes
AGUASCALIENTES	10	12
B.C.N.	4	4
B.C.S.	1	1
CAMPECHE	1	1
CD. JUÁREZ	3	5
CHIAPAS	24	24
CHIHUAHUA	2	4
CIUDAD DE MÉXICO	18	25
COAHUILA CENTRO NORTE	3	3
COAHUILA SURESTE	2	2
COLIMA	7	9
COMARCA LAGUNERA	2	2
DURANGO	7	8
ESTADO DE MÉXICO	13	23
GUANAJUATO	5	5
GUERRERO	14	14
HIDALGO	16	22
JALISCO	22	22
MICHOACÁN	15	18
MORELOS	2	5
NAYARIT	2	2
NUEVO LEÓN	2	3
OAXACA	8	8
PUEBLA	5	8
QUERÉTARO	6	7
QUINTANA ROO	1	1
SAN LUIS POTOSÍ	3	5
SINALOA NORTE	1	1
SONORA	3	3
TABASCO	3	4
TAMAULIPAS	27	35
TIJUANA	1	3
TLAXCALA	13	19
VERACRUZ CENTRO	6	7
VERACRUZ NORTE	5	5
VERACRUZ PUERTO	5	10
VERACRUZ SUR	1	1
YUCATÁN	13	19
Total	350	

Delegaciones CMIC

Los participantes son afiliados de **38 Delegaciones:**

Las más participativas fueron:

- Tamaulipas
- Chiapas
- Jalisco
- Ciudad de México
- Michoacán.



El programa consta de 6 módulos, divididos en 13 sesiones en las cuales la participación total fue de 1995 asistencias, que representan un promedio de 153 asistentes.

Participantes												
1ra	2da	3ra	4ta	5ta	6ta	7ma	8va	9na	10va	11va	12va	13va
122	182	171	168	166	163	171	156	143	123	143	148	139

Encuestas de Satisfacción

Se aplicaron 8 encuestas, obteniendo 292 respuestas, las cuales dan una calificación promedio general de **9.11** respectivo a ponentes, temas, y material

No.	Modulo	Respuestas	Promedio
Int.	Introducción (Revisión del Plan de Negocios, Marketing Digital, RSE, Combate a la Corrupción)	70	9.14
1	Oportunidades de Negocio	38	9
2	Diagnostico de fuentes de financiamiento y afianzamiento	38	9.21
3	Mejores prácticas en la ingeniería de costos	27	9.19
4	Asesoría empresarial laboral, contractual, fiscal y contable	26	9.35
5	Desarrollo Tecnológico en la Industria de la Construcción	21	9.29
6	Capacitación específica de acuerdo con su especialidad	34	8.47
GF	General Final	38	9.24
Total	8	292	9.11

Ponentes e invitados

Los 6 módulos desarrollados y la sesión extraordinaria, contaron con al menos un ponente de Oficinas Centrales e invitados de empresas externos a CMIC

No.	Módulos	Ponentes	Invitados
Int.	Bienvenida	10	0
Int.	Introducción (Revisión del Plan de Negocios, Marketing Digital, RSE, Combate a la Corrupción)	3	2
1	Oportunidades de Negocio	2	8
2	Diagnostico de fuentes de financiamiento y afianzamiento	1	6
3	Mejores prácticas en la ingeniería de costos	4	0
4	Capacitación específica de acuerdo con su especialidad	5	0
5	Desarrollo Tecnológico en la Industria de la Construcción	4	3
6	Asesoría empresarial laboral, contractual, fiscal y contable	3	0
1ra. Sesión ext.	BIM	0	1
Total	9	32	20



Ponentes e invitados

Sesión de Bienvenida	
Ponente	Ing. Francisco Javier Solares Alemán, Presidente Nacional CMIC
Ponente	Mtra. Anakaren Gómez Zuart, Vicepresidenta de Desarrollo Empresarial, CMIC
Ponente	Mtro. Luis Rafael Méndez Jaled, Vicepresidente Nacional de Instituciones, CMIC
Ponente	Mtro. Armando Díaz Infante Chapa, Coordinador Ejecutivo de Financiamiento, CMIC
Ponente	Ing. Quel Galván Pelayo, Coordinador Nacional de Proyectos Emblemáticos y Obra Privada, CMIC
Ponente	Arq. Jorge Eduardo Hiriartt Franco, Coordinador Nacional de Constru Compra, CMIC
Ponente	Ing. Nicolás Mariscal Torroella, Coordinador Nacional de Ética Empresarial, CMIC
Ponente	Ing. Manuel Alejandro Rodríguez Suárez, Coordinador Nacional de Costos de Construcción, CMIC
Ponente	CP. Liliana Guadalupe Alfaro Santos, Directora de Operaciones, CMIC
Ponente	Lic. Cristina Flores García, Coordinadora de Comisiones Nacionales y Grupos de Trabajo, CMIC
Introducción	
Ponente	Ing. Roberto Calvet Roquero, Coordinador del Comité Nacional de RSE, CMIC
Ponente	Arq. José Alfonso Carrillo Silva, Director de Información y Estadística, CMIC.
Ponente	Lic. Daniela Michelle Mares Ontiveros, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial, CMIC
Invitado	Mtro. Etelberto Vargas Hernández, consultor especialista
Invitado	Milton Pelcastre Rubio, Director General, Estrategia Publicidad



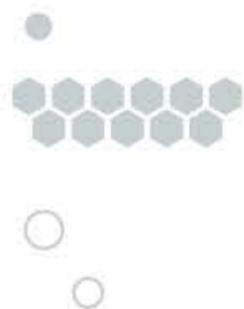
Ponentes e invitados

Módulo 1 Oportunidades de Negocio	
Ponente	Ing. Cristian Bryan Valencia Rodea, Coordinador de O.N. Sector Privado, CMIC
Ponente	Arq. Miguel Ángel Gutiérrez García, Gerente de Infraestructura de Comunicaciones, Energética y Planeación Estratégica, CMIC
Invitado	Ivonne López Escamilla Gerente de Gestión de Proveedores, Grupo Salinas
Invitado	Lic. Claudia Daniela Carranza Ramírez, Gestión de Proveedores, Grupo Salinas
Invitado	Lic. Julio Fernández Hernández, Coordinador de Convenios de Marca, Quálitas
Invitado	Lic. Martha Esparza Gamboa, Analista de Convenios, Quálitas
Invitado	Niceforo Ortiz Castillo, Gerente Regional DID en OXXO para el programa NEXXO en Veracruz, Oxxo
Invitado	Genaro Tadeo Solís Ortiz, Encargado de Procesos Nacional, Oxxo
Invitado	José Antonio Palacios Aparicio, Ejecutivo Negociador Mantenimiento de Edificios, Coca Cola FEMSA México
Invitado	LIC. Carolina Villafaña Leyva, Compras Mano de Obra, COPPEL
Módulo 2 Diagnóstico de fuentes de Financiamiento y Afianzamiento	
Ponente	CP. Manuel García Mojarro, Coordinador de Proyectos, CMIC
Invitado	Lic. Luis Miguel González , Consultor Corporativo, American Express
Invitado	Lic. David Martínez Becerra, Consultor Corporativo, American Express
Invitado	Lic. Omar Muguerza García, Vicepresidente de ventas, KONFIO
Invitado	Lic. Joel López Tellez, Gerente Comercial, Fianzas , AON
Invitado	Lic. Héctor Añorve Gallardo, Lider Nacional de Riesgos de Ingeniería, Construcción y Energía, AON
Invitado	Arq. Baloy Tiburcio del área de Intelligence Unit, Orange Investments



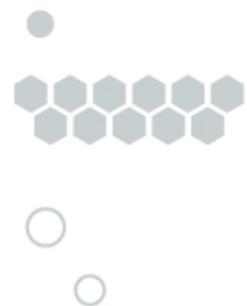
Ponentes e invitados

Módulo 3 Mejores Prácticas en la Ingeniería de Costos	
Ponente	Ing. Manuel Alejandro Rodríguez Suárez, Coordinador Nacional de Costos de Construcción, CMIC
Ponente	Ing. Arq. Omar López Alanis, CEICO CMIC
Ponente	Arq. Lesly Marisol Sánchez Sánchez, Analista de CEICO, CMIC
Ponente	Ing. Ana María de Leija González, Analista de Medio Ambiente, CMIC
Módulo 4 Capacitación específica de acuerdo con su especialidad	
Ponente	Lic. Marco Antonio Ruíz Juárez, Director de Capacitación, ICIC-CMIC
Ponente	C. Alejandro Pérez Camargo, Gerente de Atención y Seguimiento a Delegaciones, ICIC-CMIC
Ponente	Lic. José Luis Alcántara Vázquez, Gerente de Calidad y Normatividad de la Capacitación, ICIC-CMICc.
Ponente	Mtro. Ángel Cruz Chávez, Jefe de Certificación en Competencias Laborales, ICIC-CMIC
Ponente	Lic. DCV. Emmanuel Ramírez Puebla, Jefe de Capacitación a Distancia y Medios Audiovisuales, ICIC-CMIC

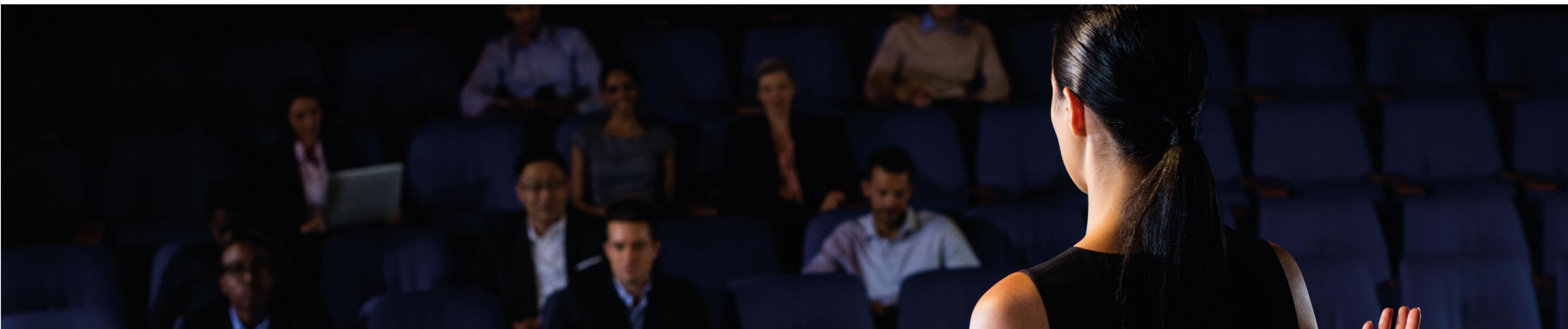


Ponentes e invitados

Módulo 5 Desarrollo Tecnológico en la Industria de la Construcción	
Ponente	Lic. Ana María Herrera Ortiz, Coordinación del CAAFI, CMIC
Ponente	Lic. Cynthia Daniela Argueta Chimal, Coordinadora de Constru Compra, CMIC
Ponente	Ing. Miguel Ángel Gutiérrez Ramírez, Analista de Constru Compra, CMIC
Invitado	Ing. Esteban López, Director Comercial, Softel
Ponente	Arq. María Cecilia Miguel Cárdenas, Coordinación I+D+i coordinadora de Diplomado, FIC-CMIC
Invitado	Arq. Ángel Ramírez Zamudio, Gerente de Pre-venta, Darco
Invitado	Lic. Luis Martin Diaz, integrante importante del equipo de Procore para Latinoamérica
Módulo 6 Asesoría empresarial laboral, contractual, fiscal y contable	
Ponente	Lic. Guillermo Martínez Cruz, Encargado de la Dirección Jurídica, CMIC
Ponente	Lic. Wilson Nájera Montufar, Asesor Jurídico, CMIC
Ponente	Lic. Israel Rodrigo López Santana, Asesor Jurídico, CMIC



Ponentes e invitados



Sesiones Extraordinarias

Invitado

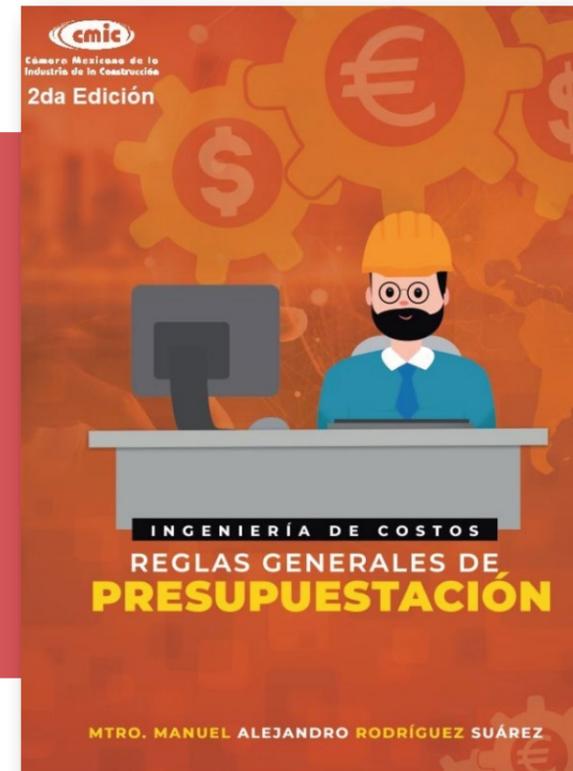
Arq. Carlos Fernando Jiménez Sedano, Asesor BIM, FIC

El programa consta de 6 módulos, divididos en 13 sesiones, en las cuales la participación total fue de 1995 asistencias, que representan un promedio de 153 asistentes.

Resultados:

- **104** empresas recibirán su reconocimiento digital de participación.
- **149** participantes obtendrán su constancia de participación.
- **15** empresas están siendo apoyadas para la creación o mejora de su CV Empresarial.
- **10** empresas contrataron el servicio de nuestro aliado comercial de comunicación -que a un costo preferencial- ofreció un paquete de video corporativo, CV Empresarial y Sitio WEB.
- **71** empresas se han inscrito al menos a uno de los 18 Directorios de Empresas por Especialidad.
- **13** empresas están siendo asesoradas para adquirir un crédito con nuestro Aliado Comercial Konfio.
- **1** empresa está recibiendo asesoría para que obtenga una Tarjeta Corporativa con American Express.

Se realizaron **38** diagnósticos de Detección de Necesidades de Capacitación (DNC), sin costo por parte del ICIC, a las empresas que lo solicitaron.



Se sortearon 3 obsequios: 2 Libros de Ingeniería de Costos CMIC y 1 Gift Card de Amazon USA por \$300 USD que regaló la marca PROCORE.

Las 3 ganadoras son afiliadas de las Delegaciones: Hidalgo, Chiapas y Veracruz Centro, respectivamente.



Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción

Gracias

Mtra. Anakaren Gómez Zuart

Vicepresidencia Nacional de Desarrollo Empresarial

CONTACTO

daniela.mares@cmic.org | 55 54247400 | ext .7139

PROGRAMA DE
DESARROLLO
EMPRESARIAL

2ª GENERACIÓN