

# Diplomado de Comunicación Interna

El presente y futuro de las  
empresas siempre dependerá  
de sus colaboradores.

**Validado por:**



**Escanea aquí  
para registrarte**



## Objetivo:

Dotar de conocimientos a las y los profesionales encargados de la comunicación con colaboradores para que desarrollen estrategias y den a conocer la dimensión social de su empresa impactando en su reputación, sentido de orgullo y pertenencia.

## Puntos clave:

- ✓ Se brindará un conjunto de herramientas para mejorar la implementación de la comunicación con colaboradores dentro de tu empresa.
- ✓ Se impulsará la comunicación de la dimensión social de tu empresa.

¿Sabes qué hay detrás de este diplomado?

+ de 10  
expertos

+ de 10  
temas

+ de 10  
sesiones

+ de 30 horas de capacitación



## ¿Cómo obtener el diploma?

- ✓ Presentación de proyecto final
- ✓ Contar con el **80% de asistencia**
- ✓ Participación y desarrollo de actividades prácticas en cada sesión

## Puntos extras:

- ✓ **Participación en el Jueves de Empresas**  
*(con el fin de dar a conocer las buenas acciones que empresas estamos realizando, el tercer jueves de mes se estará impulsando a que publiquen en las redes sociales de cada organización dando a conocer su impacto social)*
- ✓ **Difusión de la campaña Voz de las empresas con tus colaboradores**

## Al cumplir los puntos del proceso se otorgará al participantes:

- ✓ **Diploma para participante y empresa**

## Beneficios:

- ✓ **40% de beca** para Maestría en Comunicación para la Alta Dirección
- ✓ **55% del total del semestre** en la Licenciatura de Comunicación Organizacional

# Temario

- **Cultura como Base de la Comunicación**
- **Liderazgo y Cultura Positiva en el Trabajo**
- **Perder el Miedo a la Comunicación Disruptiva**
- **Comunicación Intergeneracional**
- **Medición de Impacto**
- **Generación de Contenido**
- **Marcas Humanas: Accionar tu Propósito desde el Interior**
- **Arquitectura Organizacional**
- **Comunicación Digital**
- **Comunicación Co creada**
- **Cómo Desarrollar tus Habilidades Creativas sin Frustrarse en el Intento**
- **Evolución del Experto en Comunicación**
- **La importancia de Comunicar el Valor de la RSE a los Stakeholders de la Organización**
- **Comunicación Efectiva en Crisis**
- **Responsabilidad Social y Reputación**

**¡Conéctate por Zoom!**

**De 16:00 a 19:00 hrs**





## Sesión 1 23 de marzo

### Cultura como base de la Comunicación

Alejandro Haiducovich

*Bulbo Comunicación*

<https://www.linkedin.com/in/haiducovich/>

## Sesión 2 13 de abril

### Liderazgo y cultura positiva en el trabajo

Gonzalo Díaz-Baéz

*We For*

<https://www.linkedin.com/in/gonzalodiazbaez>



## Sesión 3 20 de abril

### Perder el miedo a la Comunicación Disruptiva

Sairi Rosas

*Cofundador y Director*

*Agencia Maria Luisa*

<https://www.linkedin.com/in/sairi-rosas-ju%C3%A1rez-7b2b88149>



**Sesión 4**  
**11 de mayo**



**Comunicación**  
**Intergeneracional**

Jaime Lastra / José Luis Piñeiro  
*HDO*

<https://www.linkedin.com/in/jaime-lastra>

<https://www.linkedin.com/in/jlpinheiro/>

**Sesión 5**  
**18 de mayo**



**Medición de Impacto**  
Roberto Carvalho  
*Terra Ética*

<https://www.linkedin.com/in/roberto-carvalho-phd/>



**Sesión 6**  
**8 de junio**

**Generación de Contenido**  
Alfredo Rivera  
*IPS / FREEMIUM STUDIO*

<https://www.linkedin.com/in/mamers-rivera-10/>

**Sesión 7**  
**15 de junio**



**Marcas humanas:  
accionar tu propósito  
desde el interior**

*Violeta Velasco /  
Yordi Montes*

*Comint*

*<https://www.linkedin.com/in/violeta-velasco>*

*<https://www.linkedin.com/in/yordimonteslcc>*

**Sesión 8**  
**13 de julio**



**Arquitectura  
Organizacional**  
*Julio Capuano  
Universidad de la  
Comunicación*

*<https://www.linkedin.com/in/julio-capuano-19a71a50/>*



**Sesión 9**  
**20 de julio**

**Comunicación Digital**

*César Araico*

*Güork*

*<https://www.linkedin.com/in/cesar-araico/>*



**Sesión 10**  
**10 de agosto**

**Comunicación cocreada**

Alejandro Formanchuk

*Formanchuk*

*Comunicación Cocreada*

<https://www.linkedin.com/in/formanchuk/>

**Sesión 11**  
**17 de agosto**



**Cómo desarrollar tus  
habilidades creativas sin  
frustrarte en el intento**

Vicky Aguilar / Natalia Mariño

*Diálogo Comunicación Creativa*

<https://www.linkedin.com/in/virginia-aguilar-herrera-34612876/>

<https://www.linkedin.com/in/natalia-mari%C3%B1o-57767375/>



**Sesión 12**  
**14 septiembre**

**Evolución del Experto  
en Comunicación**

Vicente Esteban Chávez

*Arca Continental*

<https://www.linkedin.com/in/vicente-esteban-chavez/>



**Sesión 13**  
**21 de septiembre**

**Comunicación  
efectiva en crisis**

María Andrea Rodríguez  
*El Puerto de Liverpool*

<http://linkedin.com/in/andrea-r-a4b31313>

**Sesión 14**  
**12 de octubre**

**La importancia  
de comunicar el valor de  
la RSE a los stakeholders  
de la organización**

María del Carmen Gonzalez Azco  
*Cemefi*

<https://www.linkedin.com/in/mar%C3%ADa-del-carmen-gonz%C3%A1lez-azco-47598275/>



**Sesión 15**  
**19 de octubre**

**Responsabilidad Social y  
Reputación: Grupo Modelo**  
Fernando Morales  
*Grupo Modelo*

<https://www.linkedin.com/in/fernando-morales-0b231b/>