

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



Diplomado de Comunicación Interna

El presente y futuro de las
empresas siempre dependerá
de sus colaboradores.

Validado por:



**Escanea aquí
para registrarte**



Objetivo:

Dotar de conocimientos a las y los profesionales encargados de la comunicación con colaboradores para que desarrollen estrategias y den a conocer la dimensión social de su empresa impactando en su reputación, sentido de orgullo y pertenencia.

Puntos clave:

- ✓ Se brindará un conjunto de herramientas para mejorar la implementación de la comunicación con colaboradores dentro de tu empresa.
- ✓ Se impulsará la comunicación de la dimensión social de tu empresa.

¿Sabes qué hay detrás de este diplomado?

+ de 10
expertos

+ de 10
temas

+ de 10
sesiones

+ de 30 horas de capacitación



¿Cómo obtener el diploma?

- ✓ Presentación de proyecto final
- ✓ Contar con el **80% de asistencia**
- ✓ Participación y desarrollo de actividades prácticas en cada sesión

Puntos extras:

- ✓ **Participación en el Jueves de Empresas**
(con el fin de dar a conocer las buenas acciones que empresas estamos realizando, el tercer jueves de mes se estará impulsando a que publiquen en las redes sociales de cada organización dando a conocer su impacto social)
- ✓ **Difusión de la campaña Voz de las empresas con tus colaboradores**

Al cumplir los puntos del proceso se otorgará al participantes:

- ✓ **Diploma para participante y empresa**

Beneficios:

- ✓ **40% de beca** para Maestría en Comunicación para la Alta Dirección
- ✓ **55% del total del semestre** en la Licenciatura de Comunicación Organizacional

Temario

- **Cultura como Base de la Comunicación**
- **Liderazgo y Cultura Positiva en el Trabajo**
- **Perder el Miedo a la Comunicación Disruptiva**
- **Comunicación Intergeneracional**
- **Medición de Impacto**
- **Generación de Contenido**
- **Marcas Humanas: Accionar tu Propósito desde el Interior**
- **Arquitectura Organizacional**
- **Comunicación Digital**
- **Comunicación Co creada**
- **Cómo Desarrollar tus Habilidades Creativas sin Frustrarse en el Intento**
- **Evolución del Experto en Comunicación**
- **La importancia de Comunicar el Valor de la RSE a los Stakeholders de la Organización**
- **Comunicación Efectiva en Crisis**
- **Responsabilidad Social y Reputación**

¡Conéctate por Zoom!

De 16:00 a 19:00 hrs





Sesión 1 23 de marzo

**Cultura como base
de la Comunicación**
Alejandro Haiducovich
Bulbo Comunicación

<https://www.linkedin.com/in/haiducovich/>

Sesión 2 13 de abril

**Liderazgo y cultura
positiva en el trabajo**
Gonzalo Díaz-Baéz
We For

<https://www.linkedin.com/in/gonzalodiazbaez>



Sesión 3 20 de abril

**Perder el miedo a la
Comunicación Disruptiva**
Sairi Rosas
*Cofundador y Director
Agencia Maria Luisa*

<https://www.linkedin.com/in/sairi-rosas-ju%C3%A1rez-7b2b88149>



Sesión 4
11 de mayo



Comunicación
Intergeneracional

Jaime Lastra / José Luis Piñeiro
HDO

<https://www.linkedin.com/in/jaime-lastra>

<https://www.linkedin.com/in/jlpinheiro/>

Sesión 5
18 de mayo



Medición de Impacto
Roberto Carvalho
Terra Ética

<https://www.linkedin.com/in/roberto-carvalho-phd/>



Sesión 6
8 de junio

Generación de Contenido
Alfredo Rivera
IPS / FREEMIUM STUDIO

<https://www.linkedin.com/in/mamers-rivera-10/>

Sesión 7
15 de junio



**Marcas humanas:
accionar tu propósito
desde el interior**

*Violeta Velasco /
Yordi Montes*

Comint

<https://www.linkedin.com/in/violeta-velasco>

<https://www.linkedin.com/in/yordimonteslcc>

Sesión 8
13 de julio



**Arquitectura
Organizacional**
Julio Capuano
*Universidad de la
Comunicación*

<https://www.linkedin.com/in/julio-capuano-19a71a50/>



Sesión 9
20 de julio

Comunicación Digital

César Araico

Güork

<https://www.linkedin.com/in/cesar-araico/>



Sesión 10
10 de agosto

Comunicación cocreada

Alejandro Formanchuk

Formanchuk

Comunicación Cocreada

<https://www.linkedin.com/in/formanchuk/>

Sesión 11
17 de agosto



**Cómo desarrollar tus
habilidades creativas sin
frustrarte en el intento**

Vicky Aguilar / Natalia Mariño

Diálogo Comunicación Creativa

<https://www.linkedin.com/in/virginia-aguilar-herrera-34612876/>

<https://www.linkedin.com/in/natalia-mari%C3%B1o-57767375/>



Sesión 12
14 septiembre

**Evolución del Experto
en Comunicación**

Vicente Esteban Chávez

Arca Continental

<https://www.linkedin.com/in/vicente-esteban-chavez/>



Sesión 13
21 de septiembre

**Comunicación
efectiva en crisis**

María Andrea Rodríguez
El Puerto de Liverpool

<http://linkedin.com/in/andrea-r-a4b31313>

Sesión 14
12 de octubre

**La importancia
de comunicar el valor de
la RSE a los stakeholders
de la organización**

María del Carmen Gonzalez Azco
Cemefi

<https://www.linkedin.com/in/mar%C3%ADa-del-carmen-gonz%C3%A1lez-azco-47598275/>



Sesión 15
19 de octubre

**Responsabilidad Social y
Reputación: Grupo Modelo**
Fernando Morales
Grupo Modelo

<https://www.linkedin.com/in/fernando-morales-0b231b/>