

# GANAR GANAR

INGENIERO

**NICOLÁS  
MARISCAL  
TORROELLA**

**Constructor de  
puentes** entre las  
personas y las organizaciones  
para generar sinergias

**VOLUNTARIADO  
EN GUERRERO**  
Va por Acapulco

**UNA MIRADA A LA  
ECONOMÍA CIRCULAR**  
Arca Continental y Petsar



0.0.126  
7 504534 100067  
GANAR GANAR Núm. 126 \$90.00

INGENIERO

# NICOLÁS MARISCAL TORROELLA

## GENERAR DIALOGOS

entre la academia, el sector empresarial y las organizaciones sin fines de lucro es una de mis principales motivaciones

# LAS REDES QUE CONSTRUIMOS

UNOS CON OTROS NOS AYUDAN A LOGRAR LO QUE JAMÁS PODRÍAMOS HACER SOLOS

**Ing. Mariscal, ¿qué lo motivó a adentrarse en el ámbito de la responsabilidad social y cómo ha visto su evolución?**

Muy buena pregunta Klaus. Yo creo que fueron una mezcla de factores. Primeramente, la formación en valores que recibí de mis padres aunada a la de los jesuitas, con quienes me educó. Esto ha sido la base de mis convicciones personales. Además, viví muy de cerca la filosofía en acción de grandes empresarios como Lorenzo Servitje y Jerónimo Arango. El ejemplo de ellos me inspiró.

Todo esto se vio complementado con una visión global a la que he estado expuesto como miembro del Foro Económico Mundial desde hace ya muchos años, así como de otras organizaciones que me han dado referencias muy valiosas. He podido ver cómo las empresas que perduran son aquellas que crean valor para sus clientes de tal manera que también sus colaboradores, proveedores y distribuidores se ven beneficiados, así como la comunidad a la que pertenecen.

Creo firmemente que la responsabilidad social paga. Si las empresas sólo se preguntan cómo vamos a hacer dinero, el planteamiento queda corto para la era en la que vivimos, llena de retos sociales y ambientales. Las empresas que lideran son aquellas con una visión integral y que más bien se preguntan, ¿cómo vamos a servir a nuestros clientes sin acabarnos el planeta que vamos a heredar a las siguientes generaciones? ¿Cómo vamos a tomar parte en la construcción de un mundo mejor a través de los productos y servicios que ofrecemos?

La visión de la empresa socialmente responsable ha evolucionado. **El ADN es el mismo, crear valor; y en un sentido más profundo, co-crear valor-compartido con y para los grupos con los que nos relacionamos.** Los cómo para aterrizar esto se han ido robusteciendo y contemplan el respeto a los derechos humanos, medir el impacto positivo en los ámbitos social, medio ambiental y de gobernanza (ESG). Pero incluso ya va más allá, al punto de buscar la regeneración del medio ambiente.

La conciencia de optar por este tipo de desarrollo viene de varios lados, desde las Naciones Unidas con la agenda de desarrollo 2030, la propia demanda de los consumidores, la eminente necesidad de crear sociedades prósperas e incluyentes y el convencimiento de cada inversionista. Toda esta evolución obliga a la transformación tanto de las empresas en lo individual, como de las industrias en un sentido más colectivo. Tal ha sido el caso de la industria de la construcción.

**Como responsable del Comité de Responsabilidad Social en la Cámara Mexicana de la Industria de la construcción y Vicepresidente de CICA ¿Cuál es su visión de la responsabilidad social en la construcción?**

Recuerdo cuando Netzahualcóyotl Salvatierra, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, me invitó a sumarme a la Comisión Ejecutiva en el año 2007, creando una posición nueva, específicamente dedicada a este tema. Comenzamos a sentar las bases, primeramente, con el código de ética en la propia cámara. En los años subsecuentes he contado con la confianza de los demás presidentes de esta organización para seguir haciendo camino en materia de sustentabilidad. He encontrado a muchos aliados convencidos de implementar acciones específicas para generar impacto positivo en materia de seguridad para los trabajadores de las obras, creación de empleo digno con mayores salarios, inclusión laboral, manejo de residuos sólidos, atención comunitaria, transparencia, líneas de denuncia, respeto a los derechos humanos y cumplimiento de las normas laborales, entre otras.

Como Institución nos adherimos al Pacto Mundial con las 44 delegaciones. Asimismo, como industria promovemos la construcción sustentable. Esto implica diseñar, construir y operar edificaciones de manera que sean eficientes en el uso de recursos como agua y energía, a lo largo de su ciclo de vida, buscando reducir la huella de carbono. Construir con estas características puede generar grandes ahorros en el mediano y largo plazo. Existen diversas certificaciones para los proyectos con estas características.

Desde una perspectiva más global al frente de la Vicepresidencia de CICA, la Confederación Internacional de Asociaciones de Contratistas, encontramos que la agenda de desarrollo 2030 ha sido adoptada por la banca multilateral a fin de promover proyectos que generen prosperidad y sustentabilidad. Contamos con diversos grupos de trabajo entre los que se encuentran: anticorrupción, seguridad y la construcción 5.0, enfocada a la alineación de las innovaciones tecnológicas y digitales para el sector de la construcción con la dimensión de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Acuerdo de París sobre cambio climático.

**Ingeniero, además de su aportación en materia de sustentabilidad y responsabilidad social, usted fundó, junto con la Universidad Iberoamericana, en agosto del año 2020, la cátedra Construir para el Bien Común y el Desarrollo Sostenible, que también lleva su nombre. ¿En qué consiste esta cátedra y cuál fue su principal motivación para fundarla?**

Mi principal motivación fue dejar un legado en materia de responsabilidad social, dirigido principalmente a la comunidad universitaria (incluyendo tanto a estudiantes como a académicos), pues creo en los jóvenes y su capacidad de innovar. Mi intención fue generar diálogos entre la academia, el sector empresarial, las organizaciones sin fines de lucro y diversos actores, todos relevantes para lograr sinergias y transformaciones sistémicas. Me asumo como corresponsable para poner lo que está a mi alcance (contactos, recursos, experiencia y voluntad), y empoderar a las generaciones a las que les estamos entregando el bastón.

La oferta de la cátedra es gratuita y abierta a quienes deseen aprovecharla. Contamos con generación de conocimiento a través de simposios, conferencias magistrales y paneles sobre temas diversos que van desde innovación, agenda de desarrollo 2030 y emprendimiento, entre otros. A la fecha hemos tenido la participación de más de 120 expertos cuyas ponencias ya forman parte del catálogo a consultar.

Por otra parte, **llevamos a cabo un concurso anual denominado “El Reto”**. Se trata de una invitación para que los estudiantes de diversas universidades, de cualquier lugar de la República Mexicana, propongan iniciativas con impacto sostenible. **Las personas que se inscriben a este concurso tienen acceso a talleres gratuitos sobre liderazgo creativo e innovación, modelo de negocios, finanzas y**

**mercadotecnia digital, entre otros.** Desde mi punto de vista, quien se inscriba, ya ganó simplemente por la oportunidad de tomar los talleres. Desde luego, las propuestas más destacadas reciben una pequeña remuneración económica y la posibilidad de tener un seguimiento con Enactus, organización que promueve el emprendimiento con técnicas probadas que permiten cristalizar las ideas en negocios de impacto.

Además de Enactus, en la cátedra contamos con el apoyo de Junior Achievement, organización con la cual me he comprometido desde hace mucho tiempo y que también promueve el emprendimiento y reconoce el liderazgo transformador en el Salón del Empresario.

**Ing. Mariscal, lo encontramos participando en foros de alto nivel como el Foro Económico Mundial, el US Mexico CEO Dialogue, el Consejo Estratégico Franco Mexicano, la Alianza por la responsabilidad social, el Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres, A.C. y la Cumbre de Negocios, entre otros. Cómo presidente del Consejo de Marhnos, ¿qué lo ha llevado a involucrarse en todas estas iniciativas?**

Me gusta participar en estos espacios porque aprendo mucho. El contacto con las demás personas me enriquece y, sobre todo, cuando se trata de ayudar. Independientemente de mi rol como presidente del Consejo de Marhnos, creo en todas estas iniciativas y en las causas que atienden.

Por ejemplo, por su ubicación geográfica, nuestro país es propenso a sismos, ciclones, huracanes, erupciones volcánicas, inundaciones y sequías. Además de responder en la emergencia, como lo estamos haciendo ante el huracán Otis, creo firmemente que necesitamos prevenir, gestionar riesgos y construir capacidades para ser más resilientes, por eso me he involucrado tanto con el **CENACED, Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres, A.C., así como con ARISE, la Alianza del Sector Privado para la Construcción de Sociedades Resilientes.**

Estoy muy orgulloso del trabajo que ha hecho Marhnos en materia de responsabilidad social al sumarse a la agenda de desarrollo 2030 y al adoptar los ESG desde la estrategia de negocio. Nuestro propósito es construir bienestar en todo lo que hacemos. La cultura de la empresa pone a la persona en el centro y eso me deja muy satisfecho, aunque siempre hay espacio para mejorar.

El crédito es de la Dirección General y de cada líder dentro de la empresa. Yo no estoy en la operación y eso me permite involucrarme con todas las iniciativas que comentas. **El US Mexico CEO Dialogue y el Consejo Estratégico Franco Mexicano, me entusiasman mucho porque crean puentes multilaterales y se enfocan en proyectos concretos.** Por ejemplo, desde el Consejo Estratégico Franco Mexicano logramos promover acciones para hacer de Campeche una Ciudad más sustentable.

**Le llaman el constructor de puentes, ¿a qué se debe esto?**

Yo vengo de cinco generaciones con vocación de construir. La vida se va rápido y es importante dejar un legado. Una de las mayores riquezas que una persona puede tener son sus relaciones interpersonales. Las redes que construimos unos con otros nos ayudan a lograr lo que jamás podríamos hacer solos. Por eso, una de mis más grandes pasiones es construir puentes entre las personas, las organizaciones y actores diversos, a fin de provocar sinergias y ayudarnos unos a otros a cumplir nuestros sueños. ●



### **Trayectoria del Ing. Nicolás Mariscal Torroella**

Ingeniero Civil por la Universidad Iberoamericana. Cuenta con una Maestría en Administración de la Construcción por Stanford.

Presidente del Consejo de Marhnos, Vicepresidente de CICA, Confederation of International Contractors' Association, la organización más grande y representativa del mundo para la industria de la construcción, misma que agrupa a las confederaciones de la construcción a nivel global.

Junto con la Universidad Iberoamericana fundó la cátedra “Construir para el Bien Común y el Desarrollo Sostenible”.

Vicepresidente de Responsabilidad Social en la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.

Es miembro del World Economic Forum (WEF). Es co-fundador de las iniciativas: Partnership Against Corruption (PACI) y Disaster Resource Network (DRP).

Ha sido reconocido por su labor en responsabilidad social en diversas ocasiones. Pertenece a The Group of 50 (G50), la Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM), y el Consejo Empresarial de América Latina (CEAL). Es Consejero de: Afianzadora Aserta, Aura Solar, Emerging Markets Forum y el Consejo Estratégico Franco Mexicano (CEFM). Es parte del Consejo Consultivo de Inter American Dialogue (IAD) en donde participa como comentarista periódicamente. Asimismo, es miembro del Consejo Consultivo de Blue Dot Network, la iniciativa de certificación de proyectos de infraestructura que promueve la OCDE.

Es embajador de la iniciativa COST, Infrastructure Transparency Initiative y Blue Like an Orange.

Es consejero del Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres (CENACED); Junior Achievement (organización dedicada a la formación de jóvenes en temas de economía y empresa) e Inter American Foundation (IAF).